

# У Рекламній агенції «АРТ МАЙСТЕР» з Житомира інстальовано ЦДМ Ricoh Pro™ C7200



Рекламна агенція «АРТ МАЙСТЕР» (Житомир) починала як дизайнерське бюро і працювала у такій якості, аж поки власник **Анатолій Білянець** не усвідомив, що виробничі питання потрібно брати у свої руки, не покладаючись на посередників. Компанії швидко вдалося розвинути напрямки широкоформатного друку та зовнішньої реклами.

Цікавив підприємця, звісно, й цифровий друк: у цьому сегменті «АРТ МАЙСТЕР» почала активно працювати у 2017 р., а вивчивши особливості роботи у царині «цифри», створила всі передумови для інсталяції власної ЦДМ.

## ІСТОРІЯ УСПІХУ

Рекламна агенція «АРТ МАЙСТЕР» почала працювати на ринку поліграфії 1 вересня 2006 року. Власник компанії **Анатолій Білянець** відкрив її разом з товаришем одразу після закінчення університету: Анатолій зосередився на дизайні, його товариш шукав замовлення. Починали у невеликій кімнаті, де стояло два стареньких ПК.

До заснування власної агенції Анатолій вже працював дизайнером й був знайомий з внутрішньою кухнею рекламного бізнесу. Стикався з різними видами робіт: офсетний друк, зовнішня реклама, сувенірна продукція і т.д.

Для Анатолія Білянця як сумлінної людини стало метою розпочати власну справу, і при першій нагоді він цією можливістю охоче скористався.

Рік хлопці наполегливо працювали, шукали нових клієнтів, виконавців (познайомилися з декількома виробниками з Києва, Вінниці, інших міст). Згодом колега Анатолія вирішив покинути

компанію через низку причин. Він переїхав жити до Європи. Хлопці й надалі підтримують міцні дружні стосунки.

Після цього Анатолій розвивав «АРТ МАЙСТЕР» разом з дружиною, й лише на другий рік роботи, напередодні Нового року, вдалося вийти на перші відчутні прибутки, на які придбали новий ноутбук та путівку в Карпати на двох.

Подружжя залучило до роботи першого дизайнера, що працює в компанії й досі. Надалі тривало розширення виробничих площ, рекламна агенція купувала перше примітивне обладнання. Визначальним для подальшого розвитку став 2016 р., коли в «АРТ МАЙСТЕР» було інстальовано перші широкоформатні принтери.

Анатолій зрозумів, що варто розвивати саме виробництво, покладаючись цілком на себе, а не на підрядників, за яких іноді доводилося червоніти.

Сьогодні, до речі, компанія має великий цех широкоформатного друку, де інстальовано п'ять принтерів для інтер'єрного та УФ-друку з шириною до 3,2 м (Epson SureColor SC-30610, Mimaki UJV100-160, кілька Profii Jet). А взагалі виробництво компанії розділено на три окремі цехи: цифрового, широкоформатного друку та зовнішньої реклами.

## ВИКЛИКИ ЧАСУ

Анатолій Білянець до останнього не вірив у можливість відкритої збройної агресії з боку росії, адже неможливо таке уявити у 21 столітті. Але 24 лютого 2022 р. вся Україна прокинулася від вибухів: пару днів компанія не працювала, та вже наступного тижня Анатолій Білянець заявив у соціальних мережах, що «АРТ МАЙСТЕР» готовий друкувати для наших захисників все, до останнього листа паперу.

У перші місяці війни чимало військових зверталося до Анатолія по допомогу. Компанія виконувала безкоштовно всі замовлення для ЗСУ та ТРО. Допомогали також Червоному хресту та іншим соціальним службам та волонтерським організаціям. Для



Перший день «АРТ МАЙСТЕР»



Дизайнер, що працює найдовше

Анатолія було важливо перебувати у вирі подій і видавати все, щоб пришвидшити Перемогу.

Компанії вдалося зберегти колектив. Лише один з дизайнерів та монтажник з відділу зовнішньої реклами вступили до лав ЗСУ. Дизайнер, на жаль, отримав контузію та після реабілітації намагається інтегруватися у цивільне життя, продовжуючи роботу в компанії. А монтажник досі лишається в лавах ЗСУ.

Починаючи з травня, роботу «АРТ МАЙСТЕР» було стабілізовано (до цього, залежно від наявності роботи, менеджери та виробничники працювали у черговому режимі).

З часом вдалося відновити обсяги замовлень та почати виплачувати зарплату співробітникам у повному обсязі. Компанія навіть розширила парк обладнання та підвищила фінансову мотивацію співробітників. При цьому колектив «АРТ МАЙСТЕР» продовжує допомагати захисникам, друкуючи всю потрібну продукцію

### ПЕРШИЙ ДОСВІД У СЕГМЕНТІ ЦИФРОВОГО ДРУКУ

У 2017 р. Анатолій Білянець познайомився з власником друкарні «Карбон-Сервіс» **Юрієм Якимчуком**, після чого у компанії було інстальовано Konica Minolta bizhubPRO 1100. За умовами співпраці «АРТ МАЙСТЕР» сплачував «Карбон-Сервісу» обумовлену суму за кожний клік. Це була вигідна співпраця для обох компаній, що перебувають в різних містах.

*«Я щойно познайомився з Юрою, а наступного дня він мені запропонував інстальювати ЦДМ», – згадує Анатолій.*

*— Ви ж нас, по суті, не знаєте.*

*— Я чув, що ви надійна компанія, з якою приємно працювати.*

Відтоді «АРТ МАЙСТЕР» та «Карбон-Сервіс» п'ять років працювали на довірі, не підписуючи жодної угоди.



Команда «АРТ МАЙСТЕР» на святкуванні п'ятнадцятиріччя



Анатолій Білянець на святкуванні п'ятнадцятиріччя компанії

Не можна сказати, що обсяги друку на Konica Minolta bizhubPRO 1100 були приголомшливими, але наявність ЦДМ дала змогу компанії «АРТ МАЙСТЕР» вивчити ринок цифрового друку та запропонувати додаткові послуги замовникам, надавши їм можливість швидкого та якісного друку.

### ВЛАСНА ЦДМ: ВИБІР ТА ПРИДБАННЯ

У 2023 р. «АРТ МАЙСТЕР» як надійна і рейтингова компанія Житомира отримала фінансову пропозицію від «ОЦАДБАНКУ» на кредитування за програмою «5-7-9».

Анатолій Білянець обговорив цю пропозицію зі своїм колегою з «Карбон-Сервісу». Анатолієм було прийнято рішення придбати сучасну ЦДМ. Юрій Миколайович був радий за колегу, для якого свого часу став рушійною силою у цифровому напрямку, частиною історії «АРТ МАЙСТЕР», її просування та розвитку.

Це символічно, бо шлях «Карбон-Сервіса» був схожим: свого часу компанія активно співпрацювала з «Принт-бістро» (Одеса) і лише після цього інвестувала у власний парк ЦДМ та супутнього устаткування.

Рекламна агенція «АРТ МАЙСТЕР» звернулася за пропозиціями до Konica Minolta Ukraine та «Мегатрейд».

Для Анатолія Білянца, за освітою інженера, важливим було обрати найбільш сучасне устаткування з огляду на технології. Спочатку, до речі, власник Art Master і не збирався купувати Ricoh, довіряючи принципу *«перша машина, і все влаштовує»*. Але почитавши про ЦДМ Ricoh в Інтернеті та подивившись на них у роботі, Анатолій побачив різницю ЦДМ двох виробників у підході до друку, ергономіці машини, проходженні аркуша через друкарський тракт.

Йому дуже сподобалася якість ламінації Ricoh Pro™ C7200, особливо коли відбувалася додаткова післядрукарська обробка (бігування чи фальцювання), ламінат завжди міцно тримався на відбитку. Це критичний аспект у виборі обладнання, адже важливі не лише якість продукції, а й термін її експлуатації.

На думку Анатолія, ЦДМ Ricoh Pro™ C7200 – технологічно досконала. Не можна не тішитися її красою, якістю друку, а особливо собівартістю відбитку.

Анатолій Білянець додатково поспілкувався з підприємцями-власниками ЦДМ Ricoh Pro C7200x. Його запевнили, що якість та швидкість ЦДМ приємно здивують, і їх не можна порівняти з іншими машинами того ж класу (бо це «як борщ від двох різних господарів»).

Власник «АРТ МАЙСТЕР» також розглядав ЦДМ Ricoh Pro C7200x (з додатковим білим), але зупинився на етапі, коли вже був буквально виставлений рахунок, бо вирішив, що машина з додатковою колірною станцією економічно не вигідна для невеликого





Цех широкоформатного друку Art Master

ринку Житомира, адже обсяг замовлень у місті такий, що подібні інвестиції складно буде окупити, і краще вкласти кошти у додаткове обладнання для постдрукарської обробки.

Компанія-постачальник устаткування «Мегатрейд» відповідально підійшла до співпраці в рамках угоди «5-7-9», тому керівник «АРТ МАЙСТЕР» разом з банком обрали саме пропозицію цієї компанії.

Отже, роман «АРТ МАЙСТЕР» з Ricoh Pro™ C7200 розвивався напрочуд швидко: вдень представники друкарні подивилися ЦДМ у демозалі «Мегатрейд», а ввечері попросили рахунок.

Зазначимо, що портативну зарядну станцію Anker 535, якою «Мегатрейд» додатково комплектує промислове друкарське та післядрукарське обладнання, компанія Art Master вирішила передати Збройним Силам України!

ЦДМ Konica Minolta bizhubPRO 1100, яку використовував «АРТ МАЙСТЕР», було встановлено в одній з житомирських рекламно-виробничих компаній, що раніше друкувала замовлення в «АРТ МАЙСТЕР».

## РОБОТА ЗА МОДЕЛЛЮ MCDONALD

Серед переваг «АРТ МАЙСТЕР» Анатолій Білянець називає те, що компанія намагається якомога швидше віддати клієнтові замовлення – нерідко просять почекати 15 хвилин, попити кави: *«В нас робота налаштована за моделлю McDonald, максимально швидко. Працює також кур'єрська доставка»*. Недарма, переважна більшість відгуків про компанію у Google – схвальні, а іноді навіть – клієнти у захваті. Вони наголошують на таких перевагах «АРТ МАЙСТЕР» як швидкість та якість.

*«Не дивно, що на роботі всі не ходять, а трохи бігають, така у нас система. Намагаємося, як в якісному кафе чи кав'ярні, обслужити клієнта максимально швидко. Він з радістю ділиться грошима, а ми з радістю робимо роботу, щоб в нього не залишалося часу передумати»,* – жартує Анатолій.

Основна продукція, яку виготовляє «АРТ МАЙСТЕР» у цифровий спосіб, – це етикетки для крафтових виробників, а також виробництво на кшталт молочних комбінатів, яким потрібна етикетка «сьогодні на сьогодні», бо завтра її вже треба відправляти. Це саме той сегмент, де місцеві замовники звертаються насамперед до локальних виробників. Перевагою «АРТ МАЙСТЕР» є те, що агенція може задовольнити всі потреби замовника: чи то великі накладки буклетів, чи оформлення торговельної точки, чи брендунг авто – для команди професіоналів немає нічого неможливого.

Рекламна агенція «АРТ МАЙСТЕР» дотримується комбінованої системи роботи з клієнтами: працює як з корпоративними замовниками, так і клієнтами «з вулиці». Потоки розподілені: замовлення

приймаються в окремому приміщенні, а друкарня розташована в іншому. Замовник «з вулиці» може зайти напряму до друкарні, а може звернутися до менеджерів або безпосередньо, або скориставшись електронною поштою чи соцмережами. На початку відкритої збройної агресії росії, саме дякуючи клієнтам категорії B2C, друкарня втрималася на плаву, бо корпоративні клієнти одразу заморозили усі активності, й надії на них були мінімальні.

## ПЕРШИЙ ДОСВІД

ЦДМ Ricoh Pro™ C7200 було встановлено у ТОВ ПА «АРТ МАЙСТЕР» на початку травня. Оскільки оператори мали досвід роботи на іншій ЦДМ, великих проблем з тим, щоб опанувати роботу на Ricoh Pro™ C7200, вони не мали, та й інженери постачальника – компанії «Мегатрейд», ексклюзивного представника Ricoh Europe за напрямком продуктивних систем друку в Україні, провели навчання персоналу.

За підсумками місяця експлуатації Анатолій Білянець, задоволений якістю та швидкістю друку. За його словами, перші враження від Ricoh Pro™ C7200 цілком позитивні попри певні відмінності у роботі з попередньою ЦДМ, до яких треба звикати. У Konica Minolta bizhubPRO 1100 треба було вносити технічні показники матеріалу: ЦДМ підлаштовувалася під них і друкувала відповідно до вказаних параметрів. У випадку з Ricoh Pro™ C7200 питання зворотне: спочатку треба обрати максимально схожий матеріал з величезної бібліотеки, а вже потім змінити параметри (розміри, щільність). Нічого складного, але потрібен деякий час, щоб звикнути та абсолютно адекватно працювати з різноманітними матеріалами.

За словами Анатолія, Ricoh Pro™ C7200 працює дуже тихо, має яскравий дизайн, особливо всім подобається «світлофор», встановлений зверху машини, який сигналізує, коли принтер має якісь



## Вирішальними аргументами на користь Ricoh Pro™ C7200 стали:

- чудова якість зображення з насиченими кольорами, у тому числі на дизайнерських картонах;
- виняткова якість та непошкодження відбитків після ламінування та бігування;
- щільність паперу – до 360 г/м<sup>2</sup> (на практиці – до 400 г/м<sup>2</sup>);
- безпроблемне подавання крейдованих та щільних матеріалів з великої бічної вакуумної касети;
- висока швидкість друку – до 85 стор./хв.



проблеми, чи треба змінити матеріал. «Невеличкі нюанси роблять роботу з ЦДМ приємнішою», – зазначає власник Ricoh Pro™ C7200.

Клієнтам подобається, що на екран Ricoh Pro™ C7200 виводяться параметри швидкості друку, візуалізація процесу потрапляння листів до машини, кількість видрукованих листів та час, що лишився до кінця виконання замовлення. Відповідно, клієнти, що чекають на свої замовлення, у захваті від цих «естетичних нюансів».

Відсутність сервісного інженера з обслуговування Ricoh Pro™ C7200 у Житомирі – взагалі, на думку Анатолія Білянця, не проблема, бо у сервісному договорі прописаний термін реагування до 24 годин. Й за досвідом колег-власників Ricoh Pro C7200х, вони не стикалися з такими ситуаціями, які б не можна було владнати дистанційно. «Ricoh Pro™ C7200 (за відгуком одного з власників) – надійна, як молоток», – каже Анатолій.

## РІВЕНЬ КОНКУРЕНЦІЇ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Напевно, сьогодні, маючи ЦДМ Ricoh Pro™ C7200, за рівнем оснащення в сегменті цифрового друку «АРТ МАЙСТЕР» є найкращою друкарнею у Житомирі. Саме ця особливість допомагає компанії залучати **нових клієнтів**, які орієнтовані на **якість та вишуканий сервіс** у обробці термінових замовлень.

Малу кількість продуктивних ЦДМ у місті Анатолій пояснює наближеністю до Києва, а отже чимало замовників звертаються до великих київських друкарень, зокрема, сервісів збірних накладів. Але це й через недостатню проінформованість бізнес-сегменту Житомира про можливості «АРТ МАЙСТЕР», вважає директор

рекламної агенції. Є надія на якомога швидше вирішення цього питання.

Конкурувати з великими сервісами збірних накладів обладнанням та обсягами виробникам з Житомира важко, але можливо. З новими можливостями друку рекламна агенція «АРТ МАЙСТЕР» потрапляє у цінновий діапазон основних гравців ринку реклами та навіть виділяється серед них завдяки можливості прискореного процесу виготовлення продукції «день у день»

Сьогодні Анатолій Білянець впевнений, що за рахунок меншої собівартості друку на Ricoh Pro C7200™ компанії «АРТ МАЙСТЕР» вдасться збільшити обсяги друку. За його словами, це надає вагомі підстави конкурувати навіть з провідними операторами збірних накладів та офсетними друкарнями, відповідно «вирішувати у своєму внутрішньому циклі питання, пов'язані з виготовленням замовлень, що раніше відправляли на офсет».

Наразі у компанії невпинно зростає база нових клієнтів. Передумовою цього Анатолій вважає філософію рекламної агенції: «АРТ МАЙСТЕР» – надійний партнер. Основне кредо – задоволений клієнт, швидкість та якість». Але, якщо бути відвертими, напевно, вирішальну роль у визначенні статусності рекламної агенції зіграв той факт, що «АРТ МАЙСТЕР» – одна з небагатьох компаній, що, незважаючи на звуки вибухів і завивання сирен, продовжила працювати в повному складі, не підводячи своїх клієнтів і партнерів. А надійне плече вкрай важливе у сучасному світі.

Сьогодні чимало замовлень до «АРТ МАЙСТЕР» надходить з Західної України (туди переїхало чимало колишніх клієнтів компанії) чи навіть з-за кордону. Всі замовлення відправляються у той день, коли надходять до друкарні, і навряд чи таке можливе в тих країнах, де працюють замовники.

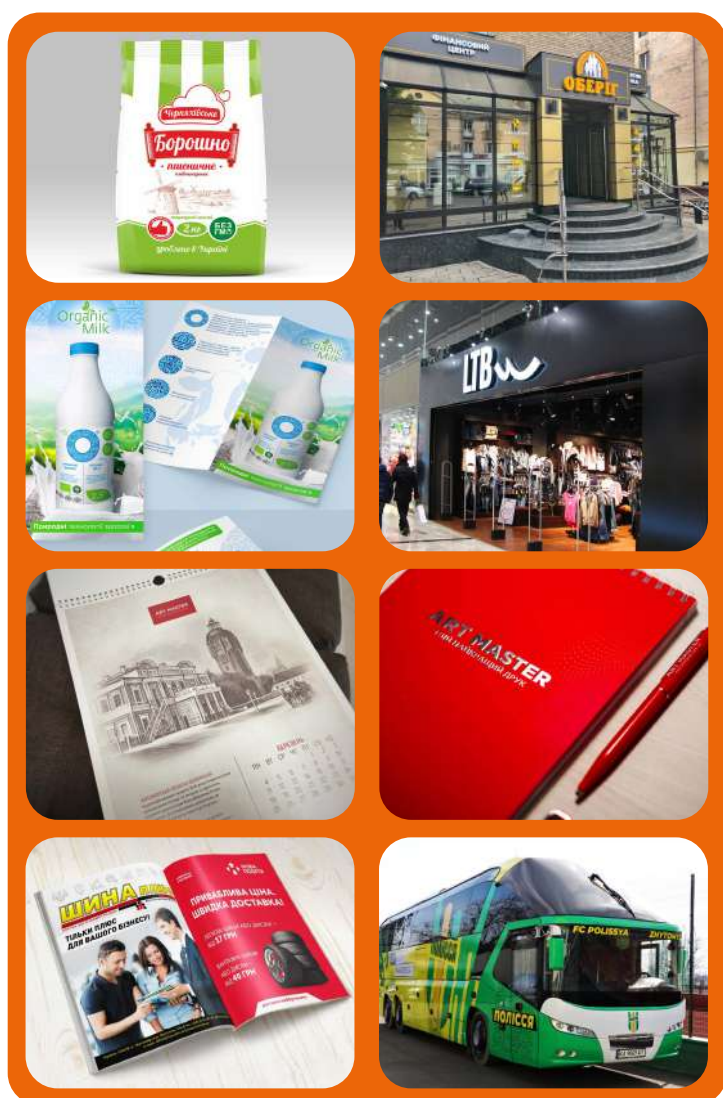
## ПЛАНИ НА МАЙБУТНЄ

«Вузьким» місцем для «АРТ МАЙСТЕР» лишається питання автоматизації. Над цим колектив компанії активно наразі працює.

Також постала проблема автоматизувати постдрукарські роботи: з появою Ricoh Pro™ C7200 «АРТ МАЙСТЕР» може конкурувати з офсетними друкарнями, але, через обмежені можливості постдрукарського напрямку, компанія поки не готова обробляти в рази більші обсяги друкованої продукції. Отже, придбання ЦДМ загострило потребу покращити якість постдрукарських робіт та пришвидшити їх.

Відповідно, інвестиції триватимуть: напевно найближчим часом в компанії буде інстальовано професійний автоматичний ламінатор Tauler (партнером цього іспанського виробника теж є «Мегатрейд»).

Має Анатолій Білянець й наміри придбати функціональне устаткування для бігування та фальцювання.



Продукція РА «АРТ МАЙСТЕР»