

Ricoh Pro™ C7100X – сегодняшний день типографии «ВИК Принт»

Компания «ВИК Принт» на рынке более 14 лет. Это типичная типография оперативной полиграфии, поменявшая за время работы немало цифровых печатных машин от разных производителей и освоившая помимо цифровой тонерной печати и дополнительные направления деятельности.

В середине нынешнего года владелец компании «ВИК Принт» **Виталий Заярный** инвестировал средства в ЦПМ Ricoh Pro™ C7100X, хоть ранее отдавал предпочтение оборудованию Xerox и Konica Minolta. Специалист рассказывает, почему считает свой выбор удачным, и делится опытом эксплуатации Ricoh Pro™ C7100X.

НАЧАЛО

Виталий Заярный в полиграфии с 1996 года. Первым его местом работы (еще в студенческие годы) была известная компания «Инсит», одним из направлений деятельности которой были услуги оперативной полиграфии и копирования документов для розничных клиентов.

Поменяв впоследствии несколько мест работы («Майкл Софт», «Час друку»), Виталий получил опыт работы на ЦПМ Xerox DocuTech 6135, Xerox DC 2060. Оставшись в 2004 г. без работы, с семьей и маленьким ребенком, Виталий несколько месяцев поработал «на себя», что и стало одним из побуждающих факторов для организации **собственного бизнеса**. Благодаря **Алексю Тараканову**, был найден инвестор, который был готов вложить свои небольшие финансовые ресурсы в бизнес, связанный с его основным видом деятельности (фирма **Василия Креницкого**, соучредителя будущей компании «ВИК Принт» называлась «Вик» и оказывала услуги по порезке и перемотке больших рулонов инженерной бумаги, их продаже конструкторским бюро). Партнеры приобрели бывшую в употреблении машину Xerox DC12, и 16 марта 2005 г. стартовал их совместный бизнес по печати. Впоследствии к компании присоединился Алексей Тараканов, который сегодня занимает должность коммерческого директора «ВИК Принт».

Собственно, типография «ВИК Принт» была создана 24 декабря 2007 года. Виталий Заярный ранее имел опыт работы с оборудованием Xerox, но у его компаньона было оборудование Minolta – впоследствии Konica Minolta, и «ВИК Принт» большую часть своей техники приобретал

наряду с Xerox и оборудование этого японского производителя.

Вначале компания «ВИК Принт» арендовала помещение на шиферном заводе (Кирилловская, 102), после чего переехала в промзону на ул. Кулибина, 11-А. *«Старались развиваться, используя различные каналы и возможности... Полукустарно, как многие...»*, – характеризует тот период деятельности Виталий Заярный.

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Сегодня «ВИК Принт» оказывает услуги цифровой, офсетной (на аутсорсинге), широкоформатной и УФ-печати сувенирной продукции, предоставляет издательские услуги.

В направлении **цифровой печати** типография производит как рекламную полиграфию, так и многостраничные изделия. Основными видами изделий являются буклеты, брошюры, блокноты, визитки, каталоги, календари, книги, наклейки, открытки, папки, плакаты, флаеры.

Основную специализацию компании определяют рыночные тенденции. И если количество производимых типографией книг постепенно уменьшается, то **направление печати этикеток**, наоборот, растет в последние несколько лет, что находит отражение и в формировании технологического парка оборудования.

Но в целом, по оценке Виталия, именно производство широкого ассортимента качественных полиграфических изделий,



ЦПМ Ricoh Pro™ C7100X



сопровождается грамотной логистикой, обеспечивает работу типографии и позволяет ей развиваться.

ЭВОЛЮЦИЯ ПАРКА ОБОРУДОВАНИЯ

Типография «ВИК Принт» имеет значительный опыт эксплуатации **монохромных ЦПМ**: на определенном этапе в компании работало четыре ЦПМ Konica 7075, которые выполняли непростые задачи, связанные, например, с персонализацией кольцеток на этикеточной бумаге.

Позже в типографии «ВИК Принт» были установлены две Konica Minolta bizhub PRO 1050. Первая из них – с небольшим пробегом в 4,5 млн отт. и широким спектром постпечатных опций работает в типографии и сейчас.

Одну из машин Konica Minolta bizhub PRO 1050 впоследствии типография заменила на bizhub PRO Konica Minolta 1051, которая может работать с более широким спектром материалов, в частности, с меловкой...

Эволюция парка **полноцветных ЦПМ** в компании была непростой. После первой своей полноцветной ЦПМ Xerox DC12 типография приобрела Konica Minolta bizhub PRO C500 с контроллером Creo – и тут же ощутила разницу в производительности и качестве печати. Тем не менее, следующей ЦПМ типографии стал Xerox DC250, которую Виталий Заярный расценивает как не совсем удачную модель.

В результате Виталий с партнерами приобрели новую ЦПМ Konica Minolta Bizhub PRO C6000L, в рассрочку у одного из партнеров Konica Minolta Ukraine. Единственной полноцветной ЦПМ оказалось мало, и была дополнительно приобретена Konica Minolta bizhub PRESS C7000 – tandem себя оправдал, мощности типографии существенно возросли...

«ВИК Принт» также развивает направления:
• **широкоформатной печати** (принтер Epson, модифицированный под печать альтернативными чернилами, с перезаправляемыми картриджами);





• **рекламно-сувенирной продукции** (китайский УФ-плоттер со столом 90x60 см и высотой 12 см, возможностью печатать белым цветом).

Набор оборудования для постпечати в «ВИК Принт» стандартен для многих типографий оперативной полиграфии: биговщик/перфоратор, электрические гильотины, сабельные резак, режущий плоттер, полуавтоматический ламинатор, трехфазный перфоратор для производства календарей, термобиндер и тигель.

НОВЫЙ ПОВОРОТ – RICOH PRO™ C7100X

Банк «Аваль», с которым «ВИК Принт» сотрудничает длительное время, предложил типографии беззалоговый кредит с определенным сроком погашения и процентом. Виталий Заярный рассматривал несколько вариантов использования кредитных средств. Первый из них – **развить IT-составляющую**. Понимая необходимость предельно автоматизировать процесс прохождения заказов, Виталий, с одной стороны, отдавал себе отчет, что уровень инвестиций может быть сопоставим со стоимостью печатной машины, а с другой – говорит, что далек от IT, поскольку всю свою жизнь в полиграфии предпочитал работать в производстве.

Еще одним возможным направлением развития типографии было **усиление возможностей постпечати** за счет покупки тигеля второго формата либо режущего плоттера с автоподачей.

В пользу третьего варианта использования кредитных средств, который в итоге и победил, говорила простая математика. После анализа заказов типографии «ВИК Принт» за последние два года выяснилось, что **объемы полноцветной печати растут в среднем на 30% в год**. А имеющиеся ЦПМ были физически изношены, да и возможности их с т.з. работы со сложными материалами были весьма ограничены, что совершенно не удовлетворяло некоторых взыскательных клиентов «ВИК Принт». В общем, было очевидно, что типографии **необходима более мощная, надежная и быстрая цифровая печатная машина**.

Первоначальное намерение приобрести Konica Minolta bizhub Press C1100 Виталий Заярный почти сразу отбросил, хотя для типографии покупать бывшие в употреблении машины Konica Minolta было достаточно привычным. Сказался, пожалуй, тот факт, что подобное оборудование используют в работе довольно много типографий, а качество, которое обеспечивает Konica Minolta bizhub Press C1100, Виталий считает ненамного лучшим, чем у Konica Minolta bizhub Press C6000/7000: топовых клиентов типографии этим не удивить.

Рассматривали в «ВИК Принт» и возможность приобрести Konica Minolta AccurioPrint C6085, однако не вполне готовы были решиться купить новую ЦПМ. И тут появилось **альтернативное решение**.





Успешно отработав новогодний сезон 2018-2019 гг., топ-менеджеры «ВИК Принт» отправились на RemaDays Warsaw, проходящую в Польше в середине февраля, чтобы выпасть из текучки, немного освежить голову и отдохнуть...

Среди прочего на этой весьма посещаемой и активной выставке демонстрировалась ЦПМ **Heidelberg Versafaire CV – аналог Ricoh Pro™ C7100X**. Возможности этого оборудования впечатлили Виталия Заярного, он стал изучать дополнительную информацию, познакомился со специалистами **эксклюзивного представителя Ricoh в Украине – компании «Мегатрейд»**, встретился с руководителем направления Ricoh **Владиславом Швецовым**.

Помимо возможности печати пятым цветом, Виталия впечатлили идеология и построение оборудования японского производителя, которое показалась интереснее, чем в ЦПМ конкурентов. С другой стороны, пользователь первой в Украине машины Ricoh Pro™ C7100X «Київська друкарня» готовилась к плановой замене своей ЦПМ, которая верой и правдой отработала в типографии более двух лет, отпечатав за это время около 3 млн отт. А4, что для Ricoh Pro™ C7100X совершенно немного (ее заявленный ресурс 14,5 млн либо пять лет эксплуатации).

Иван Гринчук (директор «Київської друкарні») в интервью нашему изданию (Print+ №5 (158), 2019)) рассказывал, что за время эксплуатации Ricoh Pro™ C7100X с ней практически не возникало технических проблем, а небольшие вопросы моментально решались усилиями сервисной службы «Мегатрейда», расположенного неподалеку.

Виталий Заярный с коллегами посетили «Київську друкарню», протестировали машину, пообщались с печатником и решили инвестировать в Ricoh Pro™ C7100X, хотя для этого требовался объем средств, вдвое больший, чем при покупке б.у. Konica Minolta bizhub Press C1100: преимущества ЦПМ оказались более важным фактором, чем необходимость изыскивать дополнительные средства.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ

Виталий Заярный отмечает, что Ricoh Pro™ C7100X **на достаточно высоком уровне печатает изображения в СМΥК**. В частности, разместив недавно заказ по печати блока фотоальбома на аутсорсинге на машине Indigo 5500, Виталий сравнил отпечатки с полученными на Ricoh Pro™ C7100X и, по его собственному утверждению, порадовался за выбор ЦПМ. Так как детализация на Ricoh Pro™ C7100X при рассмотрении в лупу с восьмикратным увеличением оказалась даже лучше, чем на Indigo 5500, печатающей по технологии Indigo ElectroInk жидким тонером.

В отношении **прозрачного тонера** Виталий Заярный говорит, что хотя





Виталий Заярный, владелец типографии «ВИК Принт»:

«Покупка ЦПМ Ricoh Pro™ C7100X позволила нашей типографии:

- существенно улучшить прогнозируемость выполнения заказов;
- предложить клиентам дополнительные возможности – печать белым и прозрачным тонерами;
- расширить возможности по работе с проблемными материала-

ми со сложной фактурой, высокой плотностью;

- улучшить качество производства многостраничной продукции за счет качественно-го сведения лица и оборота оттисков;
- решить проблемы с постпечатной обработкой оттисков ЦПМ, в частности, с ламинацией».

его объективно нельзя сравнить с УФ-лаком, на определенных поверхностях эта возможность машины позволяет получать достаточно интересные эффекты. Очень перспективно, особенно при печати на темных дизайнерских материалах, выглядит **возможность печати белым тоном**.

Оценили по прошествии нескольких месяцев работы возможности Ricoh Pro™ C7100X и печатники, и постпечатники. Последние отмечают, что **оттиски этой ЦПМ прекрасно ламинируются**... В процессе тестирования ламинировались оттиски с плотной заливкой, причем самой дешевой глянцевой пленкой, результаты оказались очень успешными. Говорит Виталий Заярный и о **более прогнозируемом совмещении лица и оборота** (особенно при использовании для печати бумаги с качественной порезкой) на Ricoh Pro™ C7100X, нежели на остальных ЦПМ, используемых в типографии.

О заявленном ресурсе Ricoh Pro™ C7100X мы уже писали выше, и Виталий Заярный, проводя параллели с ранним опытом эксплуатации ЦПМ в своей типографии, отмечает, что совершенно не собирается «пихать» в Ricoh Pro™ C7100X сплошную синтетику или картон плотностью 600 г/м², потому аппарат послужит еще достаточно длительное время.

Используемые ранее в типографии «ВИК Принт» ЦПМ имели определенные проблемы при работе с плотными материалами, свыше 300 г/м². А при эксплуатации Ricoh Pro™ C7100X **более широкий спектр материалов и диапазон их плотностей обеспечивает типографии намного больше свободы и возможностей**. По словам Виталия, односторонний картон из Ricoh Pro™ C7100X вылетает почти как офсетка и меловка, без искажения геометрии.

Все установленные в Украине продуктивные системы печати Ricoh работают на клик-контракте. Соответственно, и руководитель «ВИК Принт» хоть и не сразу, но выбрал такую форму сотрудничества с поставщиком (и в пользу решения о переходе на клик-контракт свидетельствует статистика продаж оттисков с Ricoh Pro™ C7100X).

За свою карьеру полиграфист Виталий много взаимодействовал с инженерами различных сервисных компаний, которые привлекались по необходимости – т.н. «Инцидентный сервис». Впрочем, Виталий надеется, что с эксплуатацией Ricoh Pro™ C7100X, ЦПМ достаточно высокого класса, не будет связано никаких «инцидентов»... Виталий отмечает **дружелюбный и открытый подход** сотрудников сервисной службы «Мегатрейда», которые весьма оперативно решают вопросы обслуживания оборудования.

При печати на Ricoh Pro™ C7100X типография «ВИК Принт» дифференцирует стоимость продажи продукции, в зависимости от многих факторов (заливка, финишинг, история взаимоотношений с клиентом). «Иногда нужно и можно упасть в цене, а иногда можно и нужно «задрать цену», – описывает модель работы типографии ее руководитель.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

После выполнения финансовых обязательств, связанных с покупкой Ricoh Pro™ C7100X, Виталий Заярный планирует усилить маркетинговые коммуникации, обновить сайт, усилить активности в социальных сетях, поработать над автоматизацией различных производственных участков и привлечения заказов: «Надо двигаться в сторону автоматизации – повышать скорость приема и обработки заказов наряду с дальнейшим улучшением скорости выполнения заказов и повышением их качества», – подчеркивает владелец «ВИК Принт».

По прошествии некоторого времени эксплуатации Ricoh Pro™ C7100X его преимущества ощутили не только клиенты компании «ВИК Принт», но и сами сотрудники (производство работает более прогнозируемо, соответственно, менеджеры могут называть клиентам гарантированные сроки производства продукции).

