



# В харьковской типографии «Яскравий друк» установлена первая в Восточной Украине ЦПМ Ricoh

## Почему это событие изменит парадигму рынка цифровой печати региона?

В июле в харьковской типографии «Яскравий друк» инсталлирована цифровая печатная машина Ricoh Pro™ C7200X. Это без преувеличения знаковое событие. Ведь Ricoh Pro™ C7200X – первая на рынке Восточной Украины электрографическая ЦПМ с технологией печати сухим тонером, которая позволяет печатать дополнительными цветами.

В итоге компания «Яскравий друк» получила возможность изменить парадигму рынка цифровой печати региона, так как предложила заказчикам полиграфии совершенно новые возможности по изготовлению премиальной полиграфии на широком диапазоне дорогих материалов для печати, с использованием дополнительных белого и прозрачного тонеров.

Далее мы расскажем о новых возможностях типографии и ее действиях, связанных с трансформацией рынка печатных услуг Харькова.

### 14 ЛЕТ НА РЫНКЕ ПОЛИГРАФИИ!

Типография «Яскравий друк» работает на рынке печатных услуг с 2005 года.

Компания оказывала услуги цифровой печати визиток, ризографии, выполняла на супорядке заказы офсетной печати.

Первое МФУ для цифровой печати – Ricoh Aficio MP2500 – типография приобрела в 2007 году. Уровень конкуренции на рынке цифровой печати Харькова был в то время невысоким, поэтому Ricoh Aficio MP2500 удалось загрузить практически моментально и **окупить** в течение 2-3 месяцев.

Опыт работы на МФУ Ricoh Aficio MP2500, а также работа по кооперации с другими типографиями, оснащенными более

производительным оборудованием, дал возможность типографии **изучить рынок** цифровой печати Харькова.

Начавшийся в 2008 г. экономический кризис стал для владельца «Яскравого друка» **Валентина Алексева** своеобразным вызовом. Предприниматель понял, что продолжать работать на Ricoh Aficio MP2500 с т.з. себестоимости печати стало невыгодно и инвестировал средства в более производительную и мощную ЦПМ Konica Minolta bizhub PRO C6501.

Кризис 2008 г. гораздо сильнее ударил по офсетчикам, а цифра получила дополнительный стимул для развития. В результате типография «Яскравий друк» громко заявила о себе на рынке оперативной полиграфии и смогла окупить ЦПМ Konica Minolta bizhub PRO C6501 в течение полугода.

Был в жизни владельца «Яскравого друка» и «офсетный» период. В начале 2012 г. Валентин совместно с партнером организовал офсетное производство на базе печатной машины Ryobi HE 522 2005 г.в. Типография активно работала в сегменте производства квартальных календарей, продавала на сторону календарные сетки, печатала короткие тиражи коммерческой полиграфии. Но с началом нового кризиса, в 2014 г., партнеры свернули офсетное производство.

Чуть ранее предприниматель усилил позиции своей компании в направлении цифровой печати. В 2013 г. в компании «Яскравий друк» на условиях контракта FSMA была установлена новая ЦПМ Xerox 700 Digital Color Press, которая по сравнению с Konica Minolta bizhub PRO C6501 лучше зарекомендовала себя при печати определенных заказов, например, фоторабот.

Однако, отношения с Xerox у типографии не сложились, и через полтора года после покупки Xerox 700 сервисный контракт был разорван, а машину «Яскравий друк» стал обслуживать самостоятельно.

К 2016 г. типографии «Яскравий друк» удалось преодолеть временные трудности и открыть **новый офис**, в котором были установлены дополнительная ЦПМ Xerox 700, ламинатор промышленного типа с гидropriжимом, для получения ламинации нормального качества, латексный принтер и два режущих плоттера.

Освоила не так давно компания и направление прямой печати на одежде.

### ВЫБОР В ПОЛЬЗУ RICOH PRO™ C7200X

Валентин Алексеев продолжал поиск **новых возможностей** для развития бизнеса, стремясь **диверсифицировать возможности** оперативной полиграфии.

Цифровая печать является сегодня динамично развивающимся сегментом рынка полиграфии. При этом клиентов все более интересует не традиционная «макулатура» (рекламно-коммерческая продукция в СМУК, которую могут печатать все), а уникальные изделия, которые и в руки взять приятно, и деловому партнеру вручить не стыдно.

Типография «Яскравий друк» имеет значительный опыт в производстве **премиальной полиграфической продукции** на дорогих сортах дизайнерских бумаги и картона, с дополнительными цветами, конгревным тиснением. Но до недавнего времени такого рода продукцию типография производила с использованием технологий трафаретной печати (на суподряде) и тиснения, что помимо длительных сроков выполнения было чревато высокой затратной частью. А длительные сроки производства ограничивали возможности по расширению клиентской базы.

Очевидно, что покупка инновационной ЦПМ с возможностью печати дополнительными белым, прозрачным и неоновыми тонерами на широком спектре дизайнерских бумаг позволяла «Яскравому друку» усилить позиции в сегменте производства премиальной полиграфической продукции.

Но Валентин Алексеев при выборе цифровой печатной машины принимал во внимание и такие критерии как **качественная печать СМУК, плашек, точность совмещения лица и оборота, возможность качественного ламинирования оттисков**.

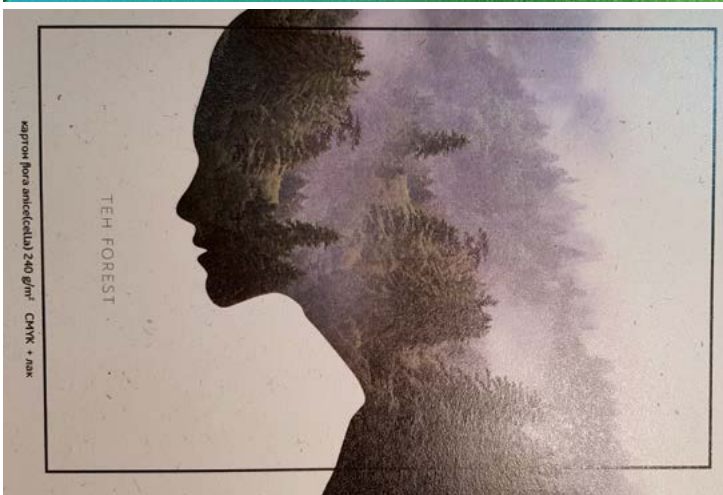
Предприниматель изучал возможности печати ЦПМ различных производителей: выполнял тесты на Ricoh Pro™ C7100X, установленной в «Київській друкарні», и на Konica Minolta AccurioPrint 6085 в принт-зоне Konica Minolta Ukraine. По названным выше параметрам тестируемое оборудование находилось примерно на одном уровне.

Рассматривал предприниматель и **позиционирование машин**, которое сопоставлял с собственным пакетом заказов. По мнению Валентина, Konica Minolta AccurioPrint 6085 более уместна при печати средних тиражей на обычных бумагах и картонах, а Ricoh Pro™ C7100X/C7200X более стабильны при частом переходе с тиража на тираж и работе с разнообразными материалами.

При этом на рынке Харькова уже работает значительное количество продуктивных систем печати Konica Minolta, которые печатают с примерно одинаковым качеством и себестоимостью оттиска. Становиться очередным владельцем Konica Minolta AccurioPrint Валентин не захотел.







**Валентин Алексеев,**

директор типографии «Яскравий друк»:

«Уже сегодня можно с уверенностью сказать: появление на рынке Харькова инновационной ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X изменило его парадигму. Рекламные агентства и корпоративные заказчики получили возможность заказывать премиальную полиграфию значительно дешевле, чем ранее. А сроки выполнения заказов значительно сократились...».

Важным аргументом при принятии решения о покупке Ricoh Pro™ C7200X стал тот факт, что по сравнению с предшественницей Ricoh Pro™ C7100X машина не просто (как это часто бывает) прошла легкий апгрейт, а была **существенно улучшена**, в частности появились следующие преимущества:

- **удобство печати дополнительным цветом.** В Ricoh Pro™ C7200X белый тонер и СМΥК (в отличие от Ricoh Pro™ C7100X) можно наносить за один прогон, располагая секцию с белым тонером в начале или в конце машины. Это позволяет как запечатывать подложку, так и выполнять «over-print» за один прогон с печатью СМΥК и без проблем с совмещением;
- **улучшенный блок первичного выравнивания бумаги.** Этот модуль в Ricoh Pro™ C7200X ранее прекрасно себя зарекомендовал в более скоростной и ориентированной на печать СМΥК ЦПМ Ricoh Pro™ C9200X. Инновационный узел машины позволяет добиться идеального совмещения при печати СМΥК с дополнительными цветами и улучшить качество сведения лица и оборота, особенно при печати на плотных носителях.
- **усовершенствованный механизм работы с каталогом бумаг,** который стал более удобным в пользовании. Благодаря модулю автоматического сканирования, который установлен после печки, изменения в каталог бумаг можно вносить непосредственно при печати тиража, и, восстановив настройки, продолжать печатать. Это позволяет оперативно выстроить профиль бумаги, которого нет в каталоге, и внести его в библиотеку бумаг.

А решающим фактором выбора в пользу Ricoh Pro™ C7200X стала **возможность производства премиальной продукции** (с дополнительными цветами и на материалах со сложной фактурой). Тесты, отпечатанные в «Київській друкарні» на Ricoh Pro™ C7100X на дизайнерском картоне, вышли просто роскошными. Также Валентина Алексеева впечатлили каталоги образцов печати на Ricoh Pro™ C7100X.

Таким образом, типография «Яскравий друк» стала **первым в Харькове и Восточной Украине** владельцем ЦПМ Ricoh. Инсталляцию осуществила компания «Мегатрейд» – официальный представитель Ricoh в Украине.

Установленная в «Яскравом друке» на условиях сервисного контракта ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X имеет контроллер **EFI Fiery**, два вместительных лотка с вакуумной секцией, пятую рабочую станцию с возможностью печати белым и прозрачным тонером, лоток баннерной печати с автоматическим дуплексом до 700 мм, приемный лоток для баннерной печати.

**НЕСОМНЕННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТОВ**

Инсталляция Ricoh Pro™ C7200X позволила типографии «Яскравий друк» упрочить позиции на рынке производства печатной продукции с высокой добавочной стоимостью и предложить клиентам ряд несомненных преимуществ:

- **уникальные для локального рынка Харькова услуги – цифровая печать выборочным лаком и белым цветом.** Заказы, как правило, печатаются лишь на одной ЦПМ, что минимизирует количество брака и отходов, неизбежно возникающих при использовании различных технологий печати для выполнения одного заказа;
- **ускорение сроков** производства премиальной полиграфической продукции в 2,5-3 раза по сравнению с использованием трафаретной печати;





Ricoh ProTM C7200X забезпечує нові для ринку Харківської області можливості, пов'язані з оперативною цифровою друком замовлень (раніше виконувалися трафаретним способом) з використанням білого і прозорого тонерів, на широкому діапазоні **постійно** **існуючих** в наявності популярних видів дизайнерського картону і паперу.

Це той випадок, коли **технологія змінює ринок**. В свою чергу, типографія «Яскравий друк» пропонує ці можливості замовникам, які приймають рішення.

Друк з високою доданою вартістю – прекрасний шлях розвитку підприємства.







- **снижение стоимости** выполнения заказов с печатью белым и прозрачным тонерами в 1,5-2 раза при выполнении коротких тиражей (следовательно, премиальная продукция будет доступна не только VIP-клиентам, но и массовым заказчикам полиграфии);
- **удобная и гибкая методика определения стоимости печати дополнительными тонерами.** При формировании стоимости печати дополнительными тонерами типография «Яскравий друк» выбрала компромиссный вариант, предложив заказчикам возможность предварительно рассчитать стоимость заказа, чтобы сформировать бюджет.

Принимается во внимание реальная себестоимость печати белым или прозрачным тоном при разных заполнениях (печать небольшого текста дополнительным тоном и фотоизображения с использованием дополнительных цветов не могут и не должны оцениваться одинаково).

Поэтому при тираже до 10 листов «Яскравий друк» не учитывает процент заполнения, предлагая клиентам фиксированную стоимость за печать дополнительным тоном. А при тиражах более 10 листов типография применяет **две градации** определения стоимости – до 20% заполнения и свыше 20% заполнения (разница в цене – примерно в два раза);

- **дополнительный доход** для представителей сегмента B2B (рекламных агентств и типографий), у которых появилась возможность предложить своим клиентам продукцию премиального сегмента по доступной цене и сгенерировать большую прибыль;
- **постоянное наличие наиболее популярных дизайнерских картонов** – plike, специальных материалов без покрытия, золотых и серебряных пленок позволит производить продукцию «на вчера» и предоставлять премиальную продукцию с минимальной наценкой;
- **высококачественная печать СМΥК по конкурентной цене.** Себестоимость печати на Ricoh ProTM C7200X ниже, чем на тех ЦПМ, что использовались в типографии ранее, а качество печати СМΥК – на высоком уровне. Поэтому в «Яскравом друке» рассчитывают вернуть часть клиентов по печати рекламно-коммерческой продукции, которые работали с компанией ранее;
- **высокое качество ламинации.** Слой тонера, который наносится в Ricoh ProTM C7200X, имеет меньшую толщину, чем в моделях конкурентов. Это позволяет получать очень гладкие оттиски и, соответственно, высокое качество ламинации при использовании различных пленок (глянцевая, матовая, soft-touch). Благодаря чему «Яскравий друк» существенно улучшил качество изготовления книг в твердом переплете и другой многостраничной продукции.

### ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

Валентин Алексеев решительно настроен популяризировать свои услуги, расширять клиентскую базу и быстро **завоевывать рынок**, так как прекрасно понимает, что «Яскравий друк» лишь некоторое время будет оставаться единственной на рынке Харькова типографией, имеющей в арсенале Ricoh Pro™ C7200X.

После всестороннего изучения возможностей печати на Ricoh Pro™ C7200X типография усилила маркетинговую активность, связанную с популяризацией возможностей Ricoh Pro™ C7200X.

Типография эффективно сотрудничает с типографиями, у которых нет собственной цифровой печати, рекламными агентствами и работает над специальным предложением для сегмента B2B, оптимальным как по цене, так и по разнообразию предлагаемых для печати дизайнерских бумаг и картонов.

Важнейшей задачей Валентин Алексеев считает и **повышение квалификации собственных дизайнеров, а также специалистов компаний-заказчиков**, т.к. использование пятого цвета у многих вызывает затруднение (дизайнеры не всегда понимают, как правильно использовать дополнительные цвета, и какой эффект в итоге получится на оттиске).

Среди клиентов «Яскравого друка» и типографии, и рекламные агентства, и IT-компании, которым необходимо лишь предоставить четкие инструкции по подготовке макетов для определенных задач. Это, в свою очередь, даст типографии возможность **максимально быстро** производить печатную продукцию.