

Профессионально воплощаем в реальность идеи бизнеса с любовью к людям и своему делу

Первая на Юге Украины ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X позволит компании «Интегра» создать замкнутый цикл производства рекламно-сувенирной продукции, упаковки и выйти на рынок оперативной полиграфии



интегра
типография

Рекламно-производственная компания «Интегра» известна на рынке Украины в качестве провайдера комплексных услуг по изготовлению рекламно-сувенирной продукции, наружной рекламы, текстильной продукции и упаковки. Компания развивает несколько отдельных проектов, специализирующихся на производстве бизнес-сувениров, готовых решений для мест продаж и торговых точек, премиальной упаковки.

До недавнего времени для изготовления сопутствующей продукции (малотиражной упаковки, бирок, этикеток, ярлыков, инструкций и др.) компания заказывала цифровую печать на субподряде. А от производства рекламной полиграфии и вовсе осознанно отказалась.

Ситуация кардинально изменилась после того, как в «Интегре» была инсталлирована ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X с возможностью печати дополнительными цветами. Теперь компания получила возможность выполнять комплексные заказы полностью на своей базе – а это контролируемость процесса, качество и сроки, дополнительные возможности для клиентов. «Интегра» также планирует вернуться в направление оперативной полиграфии и оказывать услуги цифровой печати как конечным заказчикам, так и широкому кругу рекламных агентств и других посредников, с которыми сотрудничает.

ЭВОЛЮЦИЯ КОМПАНИИ

Владелец компании «Интегра» **Сергей Гурьев** впервые соприкоснулся с полиграфией в 2002 году в результате потребности печати технической литературы для косметической компании, которую привозить из-за границы было нецелесообразно.

В тот момент Сергей учился на программиста и был далек от полиграфии – пришлось учиться. Подрядчиком по производству книг стала типография «Седна-Принт», со значительным на то время парком оборудования. Владелец «Седны-Принт» **Валерий Махорин** сыграл большую роль в становлении Сергея Гурьева как полиграфиста: он делился своим богатым опытом в профессии. На одной из выставок «Полиграфия» Сергей, по совету Валерия, купил в компании «Рейтинг» станок для тиснения. Валерий предоставил место для его установки – днем Сергей принимал заказы, а вечером тиснил на визитках.

Периодически стали поступать запросы от знакомых по поводу печати визиток, листовок и другой рекламной полиграфии – так постепенно Сергей приобретал новые знания и все глубже **погружался в мир полиграфии**.

Со временем предпринимателю стало очевидно, что для предоставления сервиса и услуг высокого уровня необходимо создать **замкнутый цикл производства**, так как подрядчики нередко нарушали сроки, страдало и качество работ.

Получив некоторый опыт, Сергей решил расширить спектр услуг **трафаретной печатью** (помимо ручных трафаретных станков «Интегра» приобрела УФ-сушку и лакировальное оборудование), нанял печатника и занялся поиском небольшого помещения.

Как и многие начинающие полиграфисты, Сергей Гурьев работал в режиме 12 часов в день и семь дней в неделю – и водителем, и менеджером, и выкладывал макеты на печать. Постепенно «машина» «Интегра» раскручивалась. Компания в основном выполняла **нестандартные комплексные заказы**: с трафаретной печатью и тиснением.

Научившись печатать на листовых материалах – бумаге, картоне и пр., в «Интегре», поняли, что хорошо было бы запустить **направление печати по текстилю**.

Замысел удалось реализовать в 2007-2008 гг. В конце 2008 г. «Интегра» приобрела в компании «Нисса Украина» трафаретный карусельный станок M&R, принтер для прямой печати на ткани M&R iDot, профессиональную сушку для УФ-лака (до этого использовалась «любительская» сушка украинского производства).

Сергей Гурьев при выборе оборудования всегда старался отдавать предпочтение более **профессиональному**. Для владельца бизнеса приобретать высококачественное оборудование не всегда просто, но в перспективе компания выигрывает.

Чуть позже в «Интегре» освоили направление **рекламно-сувенирной продукции**, поскольку периодически поступали



соответствующие запросы. В «Нисса-Украина» было куплено несколько полуавтоматических тампопечатных станков TiC.

В 2013 г. «Интегра» произвела ребрендинг сайта <https://integra.od.ua/>, стала активно осваивать продвижение в Интернет. Кризис 2014 г. компании удалось пережить за счет дополнительного **притока новых клиентов** через сайт и соцсети.

Сегодня среди клиентов «Интегры» – как рекламные агентства, которые перепродают продукцию своим клиентам, так и компании из различных сфер экономики, которые заказывают рекламную и **вспомогательную продукцию** для производства своих товаров – упаковку, этикетки, бирки и многое другое.

ПРОЕКТЫ

В 2016 г. появился проект **Integra**

Gifts. В ту пору было популярно направление Hand Made. Для демонстрации футболок в шоу-руме «Интегра» изготавливала вешалки из фанеры, и на заготовках, из которых вырезались фрезером вешалки, оставалось много пустого места. Остатки фанеры не хотелось выбрасывать, потому маркетолог компании «Интегра» **Екатерина Гайдаш** предложила на свободном месте размещать елочные игрушки из фанеры для украшения корпоративной елки, прототипы которых разыскала в Интернете.



Более того, игрушки решили запечатывать – и получились довольно крутые изделия. Со временем, многие клиенты «Интегры» стали заказывать игрушки со своими логотипами. В компании решили представить направление корпоративных подарков из фанеры на одной из выставок полиграфической тематики. Участие в ней подтвердило высокий интерес целевой аудитории к брендированным подаркам. Соответственно, было решено запустить проект Integra Gifts как отдельное направление.

Благодаря проекту компания расширила географию заказчиков, у нее появились клиенты со всей Украины. Кстати, покупка Ricoh Pro™ C7200X, о которой мы поговорим позже, позволила «Интегре» создать **замкнутый цикл по изготовлению бизнес-сувениров** на собственной производственной базе.

О другом проекте «Интегры» – tablichka.ua мы расскажем в отдельном материале в одном из следующих номеров журнала.



Кратце – проекту девять лет, а его появление связано с необходимостью загружать оборудование для лазерной резки.

В рамках проекта tablichka.ua заказчикам предлагаются преимущественно **готовые решения** (POS-материалы, оборудование для мест продаж, торговые самосборные стеллажи, пластиковые подставки, диспенсеры, ящики): большинство продукции изготавливается на склад, но также выполняются **индивидуальные заказы**.

Клиент может зайти на сайт и выбрать продукцию, необходимую ему здесь и сейчас – а не ждать две недели, пока изделие будет изготовлено.





И еще об одном проекте «Интегры», связанном с изготовлением **премиальной упаковки**, мы, вероятно, расскажем отдельно в одном из номеров Print+.

«ФИШКИ»/КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

«Интегра» позиционируется на рынке как **рекламно-производственная компания** и на высоком уровне выполняет **комплексные заказы** для клиентов из различных отраслей. Например, производителем одежды компания может предложить услуги печати на текстиле и **дополнительно** изготавливать бирки, упаковку со сложной постпечатной отделкой, изготавливать бумажные пакеты.

То есть заказчик получает **комплекс услуг из одних рук**. С появлением продуктивной ЦПМ с дополнительными цветами это преимущество в «Интегре» только усиливается. Ricoh ProTM C7200X позволит «Интегре» укрепить свои позиции, предоставить клиентам **улучшенный сервис** и внедрить более комплексный подход, дополнив ассортимент самостоятельно производимой продукции бирками, инструкциями, наклейками, этикетками ...

Отличительной чертой компании является то, что она может работать с **различными материалами** – бумагой, кожей, пластиком, деревом, металлом. «Интегра» может выполнять **сложные комплексные заказы**, что предполагает знания из разных сфер. Например, – классные меню с элементами из кожи, пластика.

Помимо производства в «Интегре» работает **креативный отдел дизайна**, благодаря которому компания предоставляет услуги от идеи и до создания продающей полиграфии.

Компания достаточно активно участвует в ведущих выставках рекламно-полиграфической тематики – Rema Days (в т.ч. Rema Days Warsaw) и Rex.

Ее представители постоянно посещают ведущие мировые полиграфические форумы – drupa, FESPA, а также выставки непублиграфической направленности, чтобы черпать вдохновение и **знания** из других сфер. По возвращении делаются обзоры экспозиций и новинок для всего коллектива. К сожалению, планы по посещению очередной drupa пришлось отложить почти на год.



ДВИЖЕНИЕ В «ЦИФРУ»

Будучи рекламно-производственной компанией, «Интегре» важно иметь возможность реализовать на **собственной базе** весь производственный цикл по изготовлению различных видов продукции.

Цифровое оборудование способствует существенному сокращению производственного цикла и во многих случаях успешно **дополняет спектр** уже имеющихся у компании единиц оборудования для реализации задач по производству различной продукции.

В частности, своевременной была упоминаемая выше установка принтера M&R iDot, которая позволила предложить прямую печать как по цветным, так и по белым изделиям.

Рост количества заказов, связанных с **брендингом продукции**, обусловил намерение руководителя «Интегры» инвестировать в настольный УФ-принтер Mimaki UJF-3042 FX ф. А3. Со временем «Интегра» приобрела еще один УФ-станок Mimaki JFX200-2513, с большим рабочим столом – 1,5х2,3 м. Это оборудование позволяет не только брендировать рекламно-сувенирную продукцию, но и печатать крупноформатные изображения.

RICOH PRO™ C7200X

Для «Интегры» была важна покупка **собственной ЦПМ** как таковой, поскольку за 15 лет работы на подряде были случаи потери клиентов, которым компания не могла своевременно и с высокой гарантией качества предоставлять полный комплекс полиграфических услуг.

Будучи «сапожником без сапог», до определенного момента компания не могла решиться установить собственную ЦПМ. С одной стороны, действовали договоренности с подрядчиками. Кроме того, всегда в приоритете оказывалась покупка другого оборудования.

«Интегра» производит **полиграфию премиум-качества** – даже визитки, отпечатанные цифровой печатью, выполняются с дополнительной постпечатной обработкой – конгревом, выборочным УФ-лаком или тиснением. При печати на стороне не всегда



Ключевые мотивы выбора Ricoh Pro™ C7200X компанией «Интегра»:

- стабильно держится **ламинация** на оттисках;
- хорошее **совмещение** лица и оборота;
- **универсальность** при работе с широким диапазоном материалов, включая проблемные (плотные бумаги и дизайнерские картоны со сложной фактурой);
- наличие возможности печатать **дополнительными цветами**;
- желание создать **замкнутый цикл** производства различных видов продукции;
- намерение выйти в **новые сегменты** рынка.

удавалось проконтролировать вопрос **совмещения лица и оборота**, что приводило к дополнительным трудностям при выполнении постпечатных работ.

Не говоря уже о том, что в «Интегре» постоянно появляются заказы по производству **малотиражной премиальной упаковки** (и этот фактор также предопределил покупку собственной ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X). При изготовлении малотиражной упаковки размещать заказ на стороне еще обременительнее, чем при печати рекламной полиграфии – заказчики более взыскательные, как правило, используется сложная постпечатная обработка, дороже стоят материалы.

А вот наличие в Ricoh Pro™ C7200X **белого цвета** не было определяющим фактором. В «Интегре» накоплен колоссальный опыт работы с УФ- и трафаретным оборудованием, которые также позволяют наносить белый цвет. Поэтому печать белым на Ricoh Pro™ C7200X, прежде всего, будет использоваться при печати коротких тиражей.

Явной потребностью «Интегры» является печать «фирменного» ярко-оранжевого цвета цифрой, и здесь пригодится возможность использования **флуоресцентного тонера Pink**.

Ricoh Pro™ C7200X открывает перед «Интегррой» **новые горизонты**. Сергей Гурьев специально приобрел ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X с возможностью печати белым, лаком и неоновым Pink, чтобы иметь возможность предоставить клиентам **расширенные возможности** – и даже дополнительных «смотрин» аналогичных машин, установленных в других типографиях, не было. С поставщиком ЦПМ Ricoh компанией «Мегатрейд» Сергей Гурьев связался самостоятельно. После обсуждения деталей контракта и условий рассрочки платежа, уже через неделю был заключен договор, и внесена предоплата.

Для покупки ЦПМ Сергей Гурьев планировал воспользоваться широко разрекламированным кредитом **«5-7-9%»**. В этой программе «Интегра» зарегистрировалась в декабре, и у владельца бизнеса были надежды, что к моменту, когда Ricoh Pro™ C7200X придет в Украину, удастся взять кредит в «Приват-банке».

В течение месяца компания исправно носила в банк все необходимые документы. Но сначала в банке «пняли» на отсутствие одного из документов, а потом попросили внести аванс не 20-30%, а 50% (такая возможность у «Интегры» была).

Но в итоге в «Приват-банке» решили, что в качестве залога ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X рассматриваться не может и попросили дать в залог другое, более ликвидное, по их мнению, оборудование. Даже при готовности внести 50% от стоимости кредита пятнадцатилетний опыт работы на рынке «Интегра», к сожалению, оказалась недостойной кредита.

ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X была инсталлирована в компании уже после «высокого» сезона в полиграфии.

Покупать традиционную машину СМΥК – означало для «Интегры» войти в число многих владельцев такого оборудования и не получить конкурентного преимущества. А Ricoh Pro™ C7200X как раз и предоставляет **конкурентные преимущества**. Машина производительна, может печатать дополнительными цветами, имеет приемлемую себестоимость оттиска.

Ricoh Pro™ C7200X позволит «Интегре» вновь выйти на **рынок оперативной полиграфии** и оказывать услуги по печати





рекламно-коммерческой полиграфии и многостраничной продукции как конечным пользователям, так и рекламным агентствам причем не только заказчикам из Одессы, а и всей Украины.

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С «МЕГАТРЕЙД»

Инсталляция ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X прошла успешно. Ведущий инженер «Мегатрейд», квалифицированный и отзывчивый **Александр Проценко** провел обучение, предоставил рекомендации по подготовке бумаги для печати, климата в помещении, научил операторов работать с машиной. И эта поддержка крайне важна для «Интегры», ранее не имевшей самостоятельного опыта в цифровой печати.

Инженеры «Мегатрейд» продолжили поддерживать компанию дистанционно после своего отъезда.

Интересно, что в момент пребывания инженеров «Мегатрейда» «Интегра» как раз получила заказ по печати 1300 листов SRA3 и в первый же день после запуска машины заказ был отпечатан на Ricoh Pro™ C7200X.

Машина была приобретена на **условиях контракта**, возможность самостоятельного обслуживания даже не рассматривалась, так как «Интегра» не располагала опытом цифровой печати, а Сергей Гурьев не любит рисковать в тех сферах, где не является профессионалом. Потому в настоящий момент для него важна **поддержка поставщика**, эксклюзивного представителя компании Ricoh в Украине, компании «Мегатрейд», которая сможет помочь достойно оказывать услуги цифровой печати на рынке.

ГОТОВНОСТЬ К РАБОТЕ В КРИЗИС

Естественно, ситуация с **пандемией коронавируса** коснулась компании «Интегра» и отсрочила некоторые ее планы.

Эффективную **удаленную работу** менеджеров позволяет поддерживать внедренная в компании несколько лет назад CRM-система, которая дает возможность качественно обслуживать клиентов, вести сделки и контролировать все производственные процессы. Руководители, естественно, могут отслеживать активности менеджеров, оперативно реагировать на ситуацию и предпринимать необходимые действия.

Одним словом, рабочий процесс не остановился, но, конечно, компания зависит от эффективной работы клиентов. Впрочем, Одесса очень специфический город, в котором живут оптимисты, и, хочется верить, в нем не место депрессивным настроениям, а бизнес устоит перед лицом коронавирусной опасности.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Достаточно производительная и обладающая рядом дополнительных возможностей ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X позволит «Интегре» протестировать рынок и **войти в новые сегменты**. Перед компанией стоит задача – стать **профессионалами** в цифровом направлении, то есть освоить Ricoh Pro™ C7200X и направление оперативной полиграфии как таковое, докупить необходимое оборудование, которое позволит выпускать и качественную продукцию в необходимых объемах.

Покупка ЦПМ Ricoh Pro™ C7200X повлечет необходимость **усилить постпечатный участок**. Сегодня компания располагает стандартным набором для постпечатной обработки продукции цифровой печати: резальным оборудованием, тигельным прессом, полуавтоматическим ламинатором, биндером для навивки на пружину.

В планах владельца компании – после более детального ознакомления с рынком оперативной полиграфии – усилить вопросы ламинации и порезки. В этой связи достаточно важным фактором является возможность компании «Мегатрейд» поставлять и квалифицированно сопровождать инсталляции оборудования концерна **Plockmatic** и партнеров компании Morgana, Watkiss, KGS. Возможно, сотрудничество «Мегатрейд» и «Интегры» будет продолжено.

Компания «Интегра» полна решимости освоить рынок цифровой печати и предоставлять качественный сервис как конечным клиентам, так и РА, и партнерам.