



Ricoh C9200 в оптимальной конфигурации с вакуумной подачей и финишером

## У «Мегатрейд» все идет по плану Бренд Ricoh расширяет рыночную экспансию

За время, прошедшее с момента нашей предыдущей беседы с руководителем направления Ricoh компании «Мегатрейд» **Владислав Швецовым** количество систем продуктивной печати Ricoh в Украине увеличилось: не случайно на партнерской конференции в ЮАР «Мегатрейд» был назван одним из лучших дистрибуторов Ricoh в Европе, получив статус Ricoh Solution Partner.

В текущем году украинская компания осуществила первые инсталляции новейших систем печати Ricoh Pro™ C7200 и Ricoh Pro™ C9200, запланировала поставки первых в Украине латексных широкоформатных принтеров Ricoh 4160, вывела на рынок оборудование для прямой печати на ткани Ricoh Ri100, осуществила взятое на себя в прошлом году обязательство – развить канал продаж офисного оборудования Ricoh.

Обо всем этом и еще многих интересных вещах Владислав рассказывает в материале, который мы предлагаем вашему вниманию.

### RICOH PRO™ C7200 И RICOH PRO™ C9200

Начнем все же с самого, на наш взгляд, интересного. В текущем году Ricoh представила на рынке две новых производительных системы печати – Ricoh Pro™ C7200 и Ricoh Pro™ C9200.

Что касается первой машины, она выпускается в пяти- и четырехкрасочной (для корпоративных отделов печати – C7200S) конфигурациях. Полное название системы пятикрасочной печати – Ricoh Pro C7200X. По сравнению с предшественницей C7100X, она быстрее на 5 стр./мин. при работе со всем диапазоном носителей – вплоть до 360 г/м<sup>2</sup> (**Владислав Швецов уточняет, что машина может спокойно работать и с 400 г/м<sup>2</sup>**). В линейке Ricoh Pro™ C7200 две машины с разной производительностью – 85 стр./мин. (модели 7200) и 95 стр./мин. (7210) в формате A4.

Основное улучшение Ricoh Pro™ C7200, по сравнению с предшественницей, Ricoh Pro™ C7100, – **возможность печатать белый + СМΥК в один прогон**. Станция для нанесения черного цвета может меняться местами со станцией нанесения специальных цветов, в таком случае белый может служить подложкой, а СМΥК кроющим слоем. Печать изображений с белым на непрозрачных носителях в Ricoh Pro™ C7100X была возможна только в два прогона: в первый прогон наносился белый цвет, а в следующий прогон – СМΥК.

Также были внесены конструктивные **изменения в вакуумный лоток** Ricoh Pro™ C7200 (подобный лоток устанавливается и

в Ricoh Pro™ C9200), благодаря чему машина может работать с бумагой до 470 г/м<sup>2</sup>.

В машинах Ricoh Pro™ C7200 и Ricoh Pro™ C9200 применяется новый тонер. Его отличительной особенностью по-прежнему остается высокая адгезия к различным материалам; оттиски, отпечатанные новым тонером, не капризны в постпечатной обработке, хорошо ламинируются, бигутуются, тонер в местах биговки держится крепко и не отстает.

В машинах обновленной линейки расширены **возможности работы с баннерами** – Ricoh Pro™ C7200 печатают на листах длиной до 700 мм в автоматическом дуплексе и до 1260 мм в симплексе, а Ricoh Pro™ C9200 – до 1030 мм в автоматическом дуплексе и до 1260 мм в симплексе.

Среди других улучшений Ricoh Pro™ – возможность использования программы Media Management Tools (MMT) для работы с библиотекной бумагой с контролером печати EFI Fiery.

Помимо всего этого в Ricoh Pro™ C7200:

- улучшена работа с конвертами (при повышении температуры вала в печке уменьшается зазор, что позволяет избежать морщин на конвертах);
- увеличено количество светодиодных индикаторов для поиска и устранения застрявшей бумаги;
- увеличен сенсорный экран оператора – теперь это планшет под управлением Android диагональю 17” с возможностью подключения внешней клавиатуры и мышки по USB, который позволяет



Новый цвет Invisible Red для Ricoh Pro C7200X

- работать с Fiery Command Workstation непосредственно с панели управления аппарата;
- реализована TRAC – система управления условиями создания изображения. Она выполняет коррективку настроек на основе данных, полученных в процессе печати с использованием тестового изображения на ремне переноса;
- интегрирована технология автоматической коррекции гамма-кривой при печати. Выполняется в реальном времени с помощью сканирования изображения модулем R-CCD (200 dpi, 10 bit) на каждом напечатанном листе и сравнивается с растриванными данными устройством автоматической диагностики цвета VPU;
- калибровка устройства выполняется с помощью модуля сканирования изображения R-CCD как альтернатива калибровке с помощью спектрофотометра.

Срок службы Ricoh Pro™ C7200 – 14400 млн отт. А4, при рекомендуемой ежемесячной нагрузке 240 000 отт. А4, макс. – 650 000 отт.

Кроме того, Ricoh обновила флагманскую машину в линейке цветных электрографических ЦПМ, выпустив **Ricoh Pro™ C9200**.

По сути, новая Ricoh Pro™ C7200 – отличный инструмент для выпуска печатных продуктов с высокой дополнительной ценностью. Но, правда, в Украине типографиям стоит научиться пользоваться этим чудо-инструментом, который позволяет печатать специальными цветами (белым, прозрачным, ультрафиолетовым желтым, ультрафиолетовым розовым) на цветных, прозрачных и металлизированных материалах. Кроме того, – и это «фишка» Ricoh Pro™ C7200 – **добавлена возможность печатать и невидимым красным Invisible Red**, который в ультрафиолетовом свете светится ярким красным цветом.

У клиентов, которые используют предыдущую серию C7100 также есть возможность установить данный цвет. Например, компания «Полиграфика» (г. Черновцы) уже разместила заказ на покупку нового цвета для своего Ricoh Pro C7100X. Впрочем, печать дополнительными цветами была реализована в Ricoh Pro™ C7100, и украинский рынок коммерческой печати уже неплохо знаком с преимуществами печати с высокой добавочной стоимостью. Успели оценить эти возможности и заказчики типографий, где установлены машины Ricoh Pro™ C7100.



Sborka.ua: инсталляция Ricoh Pro C9200, Pro C7200X

Среди основных усовершенствований:

- повышенная до 115/135 стр./мин (A4) скорость печати;
- увеличенная до 470 г/м<sup>2</sup> макс. плотность запечатываемых материалов в автоматическом дуплексе;
- новые системы автоприводки изображений к листу и автокалибровки;
- улучшенный тонер;
- сенсорный экран оператора с диагональю 17”;
- возможность работы в автодуплексе с баннерами длиной до 1030 мм и до 1260 мм – в режиме односторонней печати;
- дополнительные послепечатные опции, включая стеккер Plockmatic MPS 1260.

На все машины Pro-сегмента «Мегатрейд» предлагает рассрочку от 9 до 12 месяцев. Несмотря на ряд усовершенствований, стоимость Ricoh Pro™ C7200X даже на 5-10% меньшая, чем у предшественницы. В оптимальной комплектации с контроллером Fiery E-45A, с вакуумным лотком, с финишером на выходе, двумя дополнительными цветами машина стоит порядка €70 тысяч. Осталась приблизительно такой же, как в Ricoh Pro™ C7100, и стоимость клика.

В случае с Ricoh Pro™ C9200 стоимость клика, по сравнению с Ricoh Pro™ C9100, стала **несколько меньше**. Сама же обновленная машина предлагается по цене €100-120 тыс. в зависимости от комплектации и типа контроллера.

В Украине уже состоялись первые инсталляции Ricoh Pro™ C7200 и Ricoh Pro™ C9200. Обе машины установлены на производстве в компании «Sborka.ua», в которой последние пару лет успешно работают уже семь машин продуктивной печати от компании Ricoh: три машины Ricoh Pro™ C9100, одна Ricoh Pro™ C9200, по одной Ricoh Pro™ C7100X и Ricoh Pro™ C7200X, одна Ricoh Pro™ 8200. Производственные мощности данной компании позволяют печатать и обрабатывать до 15 000 SRA3 в час. Компания Sborka.ua является лидером сборных тиражей в Украине, специализируются на офсетной, цифровой и широкоформатной печати со своим собственным производством.

Кроме того, Владислав Швецов говорит о значительном количестве клиентов на обновленные производительные системы печати Ricoh, при этом даже в большей мере заказчики интересуются машиной Ricoh Pro™ C9200.



**Владислав Швецов,**  
руководитель направления Ricoh  
компании «Мегатрейд»

*«Несмотря на ряд усовершенствований, стоимость Ricoh Pro™ C7200X даже на 5-10% меньшая, чем у предшественницы. В оптимальной комплектации с контроллером Fiery E-45A, с вакуумным лотком, с*

*финишером на выходе, двумя дополнительными цветами машина стоит порядка €70 тысяч. Осталась приблизительно такой же, как в Ricoh Pro™ C7100, и стоимость клика».*







Украинская делегация на заводе Ricoh в Телфорде, Великобритания

### ПОЕЗДКА В АНГЛИЮ

Описанные выше изменения имели возможность воочию наблюдать представители небольшой делегации украинских полиграфистов (сотрудники компании «Мегатрейд», а также **Иван Гринчук** («Київська друкарня»), **Виктор Кондрючок** («Полиграфика»), **Марк Турин**, **Константин Игнатенко** («Тотем», Днепр), **Сергей и Владимир Мамоновы** («СВМ»), которые посетили сборочное производство и Customer Experience Centre компании Ricoh Europe в английском Телфорде.

Помимо демонстрации непосредственно производства поездка была приурочена к выходу на рынок обновленных моделей Ricoh Pro™ C7200 и Ricoh Pro™ C9200. Потенциальные заказчики оборудования привезли с собой тесты для печати и протестировали различные модели оборудования при печати плашек, образцов на металлизированной бумаге в один проход.

Также проводились презентации по печати на Ricoh Ri100 и был представлен УФ-принтер Ricoh Pro T7210. Представители типографии «СВМ», имеющие опыт печати на Ose Arizona, отметили экономичное потребление чернил на Ricoh Pro T7210, возможность задать в RIP стоимость входящего клиента чернил и всякий раз понимать себестоимость отпечатанной продукции.

Во время посещения украинской делегацией Телфорда производилась замена Ricoh VC60000 на Ricoh VC70000, поэтому данное оборудование протестировать не удалось. Также участникам делегации продемонстрировали весь спектр послепечатного оборудования, которое используется в комплексе с оборудованием Ricoh, и лабораторию 3D-печати, где производятся головки для 3D-принтеров других производителей.

В целом такого рода поездки достаточно интересны для заказчиков компании, которые в узком кругу могут обсудить проблемные вопросы эксплуатации оборудования. Ведь никто лучше владельцев машин не знает, что они могут, а что не могут.

### ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

Как мы уже упомянули в заголовке, планируется первая в Украине для «Мегатрейд» инсталляция латексного принтера Ricoh 4160. Есть интерес к этой модели с шириной печати 160 см и со стороны других клиентов компании. Соответственно, инженер компании **Игорь Пионтовский** прошел техническое обучение в Дубае, ОАЭ по работе и обслуживанию Ricoh 4160.

А вот продажи инженерных систем Ricoh несколько (на 30-40%) снизились. Дело в том, что основными заказчиками такого рода оборудования чаще являются госпредприятия, в т.ч. крупные машиностроительные заводы, которые сегодня испытывают определенные трудности с финансированием, поэтому предпочтение отдается обычно дешевым струйным плоттерам, на которых работают вплоть до их поломки. После чего покупают что-то новое.



Ricoh Pro L4160



Образцы печати на Ricoh Pro L4160



Ricoh Ri100 на T-REX на стенде компании «Старкард»

Что касается направления печати на текстиле, то в демозале «Мегатрейд» уже установлена машина Ricoh Ri100 – она же, кстати, демонстрировалась на выставке Rex на стенде компании «Старкард».

Владислав Швецов отмечает, что Ricoh Ri100, видимо, самый доступный на сегодняшний день принтер для прямой печати на текстиле. Причем в устройстве реализованы все операции, необходимые для получения готового изделия: глажка, печать, термомозакрепление. Ricoh Ri100 очень



Образец печати на футболке на Ricoh Ri100

компактен и может устанавливаться где угодно: в бутиках, подземных переходах, торговых точках.

Владислав Швецов предполагает, что Ricoh Ri100, печатающий достаточно качественные принты, правда, с ограничением по размеру изображения (A4) будет интересен и клиентам «Мегатрейд» из Pro-сегмента, которые нередко печатают персонализированную продукцию для своих заказчиков и в т.ч. футболки, которые обычно отдают на аутсорсинг.

## КОРПОРАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ

«Мегатрейд» в текущем году наряду с продажей оборудования Ricoh компаниям из различных сегментов полиграфической отрасли уделит значительное внимание продаже и аутсорсингу офисных систем печати.

Ricoh производит линейки офисного полноцветного и монохромного оборудования со скоростью печати от 20 до 90 копий с шагом в 5-10 оттисков.

Кроме того, Ricoh выпускает несколько линеек оборудования (ITD, Office Automation). Владислав Швецов отмечает, что отличительная черта оборудования Ricoh для офисного сегмента – **низкая себестоимость** печати и, соответственно, **владения**. Кроме того, эти системы печати отличаются **низким энергопотреблением** и **высоким уровнем надежности**.

Перед осуществлением каждого проекта сотрудники «Мегатрейда» производят комплексный аудит, посещают все локации заказчика, на которых нужно оптимизировать инфраструктуру печати. Как правило, производится унификация парка печатного оборудования с переходом «к коридорному типу печати» в офисе, когда в коридоре устанавливается одно более мощное многофункциональное устройство с аутентификацией по карточке доступа, с блокированной печатью. В итоговом варианте предложения «Мегатрейд» предлагает клиентам унифицированный список устройств, которые могут эффективно взаимодействовать в рамках отдельно взятой инфраструктуры печати.

Один из наиболее заметных проектов – оснащение техникой Ricoh заводов, складов и центрального офиса крупного производителя продуктов питания «Монделис Украина» (компания принадлежит бренды «Корона», Milka, Alpen Gold, «Барни», TUC, Dirol, чипсы «Люкс» и др.). В частности, были полностью оснащены оборудованием Ricoh фабрики «Монделис Украина» в с. Старые Петровцы под Киевом и в г. Троянец Сумской области.

В ближайшее время компания «Мегатрейд» совместно с Ricoh International внедряют программное обеспечение Equitrac и Streamline NX для отслеживания статуса работы каждого устройства.

Кроме того, среди крупнейших корпоративных заказчиков «Мегатрейд», которые полностью или частично перешли на оборудование Ricoh, – Bayer, Henkel, Coca-Cola, Lego и др.

### «МЕГАТРЕЙД» ПРАКТИКУЕТ ТРИ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ.

**Первая** – это инцидентный сервис, то есть когда компания заказчик приобретает печатное оборудование и по мере необходимости вызывает инженера для обслуживания техники, и покупает тонеры и запчасти отдельно.

**Вторая** – это покупка оборудования на условиях «клик-контракта», когда владелец машин платит за каждый монохромный и/или цветной отпечаток.

**Третья** форма сотрудничества – клиент платит только за отпечаток, но в его стоимость включена и цена оборудования.

Чаще всего клиенты компании предпочитают вторую форму сотрудничества, то есть работу по «клик-контракту».



Ricoh MP C4504 в центральном офисе «Монделис Украина»

Роман Вакулин, специалист по продажам отдела Ricoh, «Мегатрейд»

Важнейшим для «Мегатрейда» проектом стал **краткосрочный аутсорсинг** оборудования Ricoh для всех локаций УЕФА в Украине на период проведения в нашей стране финалов мужской и женской Лиги чемпионов.

Что касается **долгосрочного аутсорсинга** оборудования, то сегодня «Мегатрейд» изучает возможность реализации нескольких проектов, связанных с долгосрочным аутсорсингом, на период до 3-5 лет, ведется поиск источников финансирования подобных сделок в Украине и за ее пределами.

И если ранее доля бренда Ricoh в офисном сегменте на уровне статистической ошибки была в районе 1-2%, то сегодня Владислав Швецов говорит о намерении «Мегатрейд» эту долю существенно нарастить. При этом в компании собираются делать акцент именно на работе с коммерческими структурами, а не с предприятиями госсектора.

Владислав и другие участники команды Ricoh осознают, что к глобальным показателям Ricoh International, который в мире обслуживает много компаний из списка Global Fortune 500, а в Европе контролирует до 30% рынка продаж офисного оборудования, придется двигаться довольно долго. Но поскольку многие мировые корпорации представлены и в Украине, то в рамках Ricoh Global Service возможно заключение контрактов с Ricoh International на обслуживание печатной инфраструктуры во всех государствах, где работает, допустим, Royal Dutch Shell с формированием определенных условий для каждой из стран по сотрудничеству с компанией Ricoh.

В качестве официального представителя Ricoh «Мегатрейд» занимается реализацией подобных контрактов, напр., помимо Royal Dutch Shell, с компаниями Covance, Oracle, PRA Health Sciences, Michelin и др.

Кроме того, работа в корпоративном сегменте для «Мегатрейда» предполагает наряду с собственными продажами и взаимодействием с Ricoh International, **продажи через партнерский канал**, что зачастую из-за высокой конкуренции оказывается непростой задачей.



В целом Владислав Швецов подчеркивает, что компании «Мегатрейд» удалось реализовать все оперативные планы, связанные с развитием направления Ricoh в Украине.

В ближайшее время помимо намерения продолжить развивать все затронутые в материале направления «Мегатрейд» планирует организовать полноценный **Help desk**, поскольку количество инсталляций растет, и процессы эксплуатации оборудования не просто контролировать с помощью мессенджеров.

На сегодняшний день Help desk работает в бета-версии и проходит этап тестирования. Пользоваться им будут как владельцы продуктивных систем печати, так и офисного оборудования, которые смогут видеть все свои заявки, анализировать их количество за месяц и т.д.

