

Перспективы издательства «Феникс»: цифровая трансформация и диверсификация офсетного направления

Издательство «Феникс» (его владельцу **Алексею Храмову** принадлежит также Книжно-журнальная типография «София») известно на рынке как производитель высокохудожественных альбомов премиального качества. Компания успешно пережила кризисы, сумела сохранить и развить основные векторы бизнеса, постоянно инвестирует в полиграфические мощности.

И в новый кризис Алексей Храмов, похоже, вошел с достаточным запасом прочности!

После инсталляции комплекса цифровой печати на базе Ricoh Pro 8310 с профессиональным буклетмейкером Plockmatic PBM 350e в деятельности компании еще более четко обозначилось два вектора развития – цифровой и офсетный. И если первый связан больше с оперативным производством несложной книжной продукции короткими и средними тиражами, с уникальным для рынка коммерческой полиграфии плоским корешком и дополнительным скреплением на скобу, то на офсетное направление у Алексея Храмова планы масштабнее: упрочить позиции в производстве премиальных книжных изданий, выйти на рынок учебников, сделать шаги на рынок производства медицинской и пищевой упаковки.

В УСЛОВИЯХ УКРАИНЫ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫСОКОЛИКВИДНЫМ

История группы компаний, которая включает Издательство «Феникс» и Книжно-журнальную типографию «София», начинается с создания в 1991 г. МП «Издательство Феникс».

Постепенно издательство выросло, было открыто представительство в Харькове. Удалось развить направление **книжной торговли** (компания располагала десятками торговых точек на книжном рынке «Петровка» и в торговых центрах Киева), сотрудничала с книготорговыми компаниями из России.

Впрочем, издательский бизнес как таковой, даже будучи дополненным книготорговой компонентой, **не вполне оправдывал ожидания** предпринимателя. Некомфортность ведения бизнеса была обусловлена постоянными встрясками рынка, недостаточно быстрой оборачиваемостью капитала, неизбежными складскими остатками вследствие особенностей принятой в те годы системы функционирования издательского рынка.

Кроме того, сокращение традиционного издательского бизнеса в компании было связано и с системными проблемами, с которыми сталкивается в Украине издательский рынок – прежде всего, пиратством.

Традиционный издательский бизнес «Феникса», который начинался с тиражей 300-500 тыс. в 1991 г., терял смысл. Постоянные кризисы, развал систем дистрибуции книг и конкуренция с гораздо более мощным, большим, денежным российским рынком, способствовала массовой гибели украинских издательств. Да и торговцы книгами все больше ориентировались на книгу российских издательств, а не украинских.



Владелец Издательства «Феникс» и Книжной типографии «София» Алексей Храмов

Выход в сегмент производства **премиальной книжной продукции** непросто и априори связан не только с появлением средств производства, ориентированных на выпуск продукции в формате В1. Не менее важным считает Алексей Храмов построение **сквозного рабочего потока** – от принятия макетов, построения профилей печати, выполнения цветопроб и до скрупулезного соблюдения требований заказчика в печати, выполнения качественной постпечатной обработки («Сложнее всего в книжке получить идеальный белый цвет, без отпечатков рук»).

Среди конкурентных преимуществ Группы компаний в составе Издательства «Феникс» и Книжно-журнальной типографии «София» Алексей Храмов называет:

- наработанное за почти 30 лет работы компании **имя**;
- серьезнейшее **портфолио**, включающее издания, выполненные на высочайшем полиграфическом уровне;
- стабильно высокое качество тиражей в заранее оговоренные сроки, что придает заказчику **уверенность в партнере**.

За все годы независимости в Украине не удалось создать систему дистрибуции книг сродни «Укркниге» с магазинами во всех районных центрах, с базами для хранения книг.

Одним словом, говорить о том, что издательский бизнес может быть **высокодоходным, ликвидным** в условиях Украины не приходится. Алексей Храмов говорит, что для повышения доходности издательского бизнеса необходимо создать **интергальную систему** оцифрованной торговли, в которой будут объединены интересы всех игроков рынка. «Нам нужен хороший украинский аналог Amazon.com, который бы обслуживал некий пул издательств, в рамках понятной маркетинговой схемы (стоимость входа на рынок продаж издательского продукта, логистики, складского хранения)», – говорит Алексей.

В Украине усилия книжных дистрибуторов разрознены и направлены преимущественно на построение сетей для продажи собственных изданий, производство и копирование чужих конкурентных продуктов с последующим вымыванием альтернативных изданий из собственных сетей. Такого рода сети постоянно перепродаются, при этом долги перед издательствами, которые давали продукцию на реализацию, умирают вместе с сетями. Подобная ситуация периодически повторяется. И из этого замкнутого круга, по которому издательский бизнес в Украине ходит десятки лет, **выхода пока не видно**.

ВЫХОД ЕСТЬ!

Алексей Храмов увидел выход в развитии **собственного полиграфического производства**, которое стартовало в 1995 г. под тем же названием (Издательство «Феникс»). Эволюция типографии была типичной для тех лет: малоформатные машины Romayor, позже полуформатные двухкрасочные Dominant и Rapida 74.

И только, инвестировав средства в полноформатную Planeta 24 в 1998 г., Алексей Храмов, по его собственному признанию, ощутил «вкус денег». Да и в целом выход в формат В1 предопределил выбор приоритетного направления развития компании – Алексей Храмов **частично свернул издательскую деятельность и в большей мере сосредоточился на развитии полиграфического направления**. «Деньги в полиграфии находятся в первом формате, который позволяет оперативно изготовить большие тиражи книжной продукции», – отмечает Алексей.

В 1999 г. Издательство «Феникс» арендовало площади у полиграфического училища на Шутова, 13-Б (ГУЗ «Центр профессионального образования информационных технологий, полиграфии и дизайна г. Киева»), на которых были инсталлированы еще одна Planeta 24, четырехкрасочный Heidelberg и двухкрасочный Heidelberg в формате В1.

На дню 2008 Издательство «Феникс» подписало контракт с компанией Heidelberg, в рамках которого была приобретена **офсетная машина Heidelberg SM 102 «5+5»** (2000 г.в.), ранее работавшая в типографии в Штутгарте. Покупка десятикрасочной машины в 2008 г. способствовала выходу Издательства «Феникс» на рынок производства эксклюзивных, подарочных изданий альбомного формата.

Серьезные инвестиции в печатное оборудование совпали по времени и предопределили начало развития собственной производственной площадки в Макарове (получила развитие под



Издательство «Феникс» освоило выпуск эксклюзивных блокнотов и другой канцелярской продукции, которые сегодня успешно продаются через сайт [Amazon.com](https://www.amazon.com)





брендом Книжно-журнальная типография «София»): постепенно туда было перевезено все тяжелое оборудование Издательства «Феникс». Сегодня типография занимает площадь порядка 3 тыс. м², а на Шутова работают Издательство «Феникс» (которое занимается приемом и обработкой заказов, выполняет собственные издательские проекты), редакция и типография оперативной полиграфии на базе ЦПМ Konica Minolta, а с недавнего времени – **Ricoh Pro 8310**.

В случае с производством высокохудожественных альбомов Издательство «Феникс», как правило, практикует тестовую печать, чтобы понять, что получит заказчик, и не обмануть его ожидания (многие заказчики компании имеют в штате высококачественных технологов, которые неплохо разбираются в цветodelении). Нередко готовый результат приходится корректировать, учитывая тип бумаги, особенности цветodelения и другие факторы. Но, как говорится, **счастливый заказчик – довольный заказчик**.

Грамотная организация рабочего процесса и наличие полного цикла по производству качественной книжной продукции способствовало тому, что за Издательством «Феникс» прочно закрепилась репутация **производителя премиальной книжной продукции** в альбомном формате: в 2013-2016 гг. в нем вышло немало знаковых, очень достойных изданий.

Алексей Храмов демонстрирует несколько из них, в частности, художественные альбомы церковной тематики, произведенные для Киево-Печерской лавры («Лавра. Четыре сезона»), издание в кожаном переплете с тиснением «Архиерейский человник», книги на церковнославянском языке «Апостол», «Евангелие», которые требуют специальной подготовки макетов, корректуры профильными специалистами совместно с монахами, а также альбомное музейное издание «Национальный музей у Львові ім. Андрія Шептицького», для печати которой использовался и гибридный растр.



«По альбому «Національний музей у Львові ім. Андрія Шептицького» искусствоведы могут показывать студентам художественного института, как выглядит та или иная картина. Добиться идеальной цветопередачи – это высокое искусство, которое начинается на этапе правильно выполненной фотографии. Подобные нюансы приходят с годами и с опытом целой цепочки людей, которые принимают участие в работе над конкретным изданием», – говорит Алексей Храмов.

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ!

Чтобы соответствовать высокому статусу **производителя премиум-книг**, Издательство «Феникс» постоянно инвестирует средства в **обновление** производственных мощностей. В частности, в 2018 г. в Книжно-журнальной типографии «София» была инсталлирована крышкоделательная линия китайского производства, ставшая для компании уже второй от данного китайского производителя, а в целом третьей (также компания располагает линией Kolbus).

В том же году инвестированы средства в фальцевальную машину Stahlfolder 96, которая может использоваться для фальцовки листов, поданных широкой стороной (альбомный формат) – до 965 мм шириной. Эта возможность машины востребована при производстве некоторых видов альбомной продукции. Увеличение производительности при этом может достигать 30%.

Также в 2018 г. была инсталлирована линейка пооперационного оборудования китайского производства для изготовления твердого переплета: две машины для приклейки каптала и вставки ляссе, книговставочная и обжимочно-штриховая машины.

Помимо этого в 2019 г. в компании установлено специализированное оборудование итальянского производства для изготовления блокнотов, кругления блоков и вклейки резинок. Благодаря появлению этого оборудования Издательство «Феникс» освоило выпуск эксклюзивных блокнотов и другой канцелярской продукции, которые сегодня **успешно продаются** через сайт [Amazon.com](https://www.amazon.com).

Компания зарегистрировала ТМ в США, и занимается на Amazon.com развитием брендового магазина. Алексей Храмов рассчитывает, что выход на эту международную платформу позволит увеличить количество заказов, которые выполняются на экспорт...

В качестве производителя высококачественных изданий в твердом переплете Издательство «Феникс» совершенно **спокойно конкурирует** с европейскими типографиями. В украинском издательстве совсем не случайно размещают заказы отдельные европейские заказчики, а ряд украинских компаний, которые ранее печатали книги в различных европейских государствах, оценив уровень качества продукции Издательства «Феникс», доверяют теперь украинскому производителю.

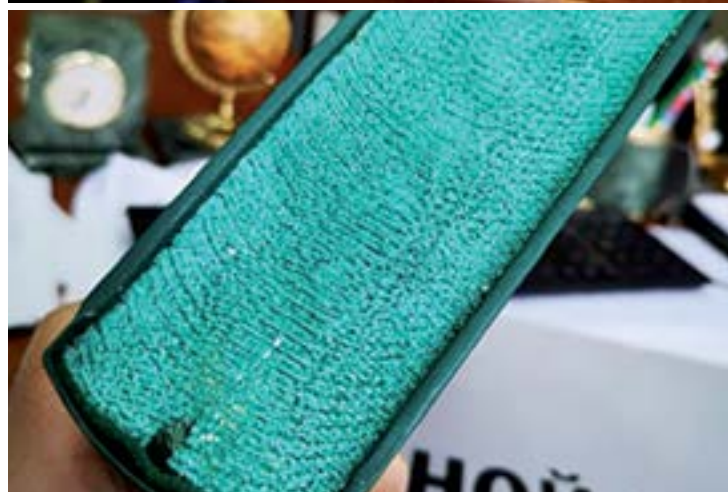
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОФСЕТНОГО И ЦИФРОВОГО ВЕКТОРОВ

При распределении заказов между офсетным и цифровым направлениями в Издательстве «Феникс» руководствуются не только тиражом. Здесь зачастую печатают офсетным способом альбомные издания короткими тиражами, которые из-за форматных особенностей и требований последующей постпечатной обработки «цифрой» просто не отпечатать.

Цифровое печатное оборудование может работать с более узким кругом материалов, чем офсетное, имеет определенные ограничения по форматным возможностям и связанные с постпечатной обработкой продукции. Цифровые машины предыдущих поколений (а из полноцветного оборудования в Издательстве «Феникс» работают ЦПМ Konica Minolta bizhub Pro C6500) имели некоторые проблемы и при работе с цветом, сегодня эти грани стираются.

Наличие цифрового направления позволяет издательству **экономить ресурсы** при необходимости допечатать, например, несколько десятков экземпляров книг или печатных листов, не хватяющих для закрытия тиража.

После приобретения **Ricoh Pro 8310 с буклетмейкером Plockmatic PBM 350e** Алексей Храмов собирается увеличить





нагрузку на цифровое направление производства книг. При соответствующей организации производства, подчеркивает Алексей, тиражи в 300-500 экз. книг могут быть поставлены на поток.

В Издательстве «Феникс» уже успели оценить возможности новой связки оборудования в сравнении с относящимся к предыдущему поколению машин ЦПМ Konica Minolta bizhub Pro C6500, которые также были установлены в комплекте с фолдинг-финишером, степл-финишером и буклет-финишером (брошюрочная линия Konica Minolta bizhub Pro C6500, которая входит в комплект, значительно слабее, чем Plockmatic PBM 350e, – делится ощущениями Алексей Храмов, – зачастую поломки устранялись достаточно длительное время, что в оперативной полиграфии недопустимо).

Ricoh Pro 8310 с буклетмейкером Plockmatic PBM 350e, по мнению Алексея, даст Издательству «Феникс» возможность получить **конкурентные преимущества** на рынке, а также за счет модуля квадрования корешка и других инновационных особенностей производить продукцию с **высокой добавочной стоимостью**. Интересно, что буквально сразу после установки этого комплекса у Издательства «Феникс» появились заказчики которым интересны возможности буклетмейкера (изготовление плоского корешка и обрезка переднего края брошюры): выглядит готовая продукция действительно интересно, имеет тонкий плоский корешок (как после клеевого скрепления), но при этом еще и прошита скобой. Причем на такой корешок еще и может быть нанесена надпись. Качественно и без потерь времени, изготавливается готовый продукт в линию, производство которого может быть особенно интересно при наличии коротких и средних повторяющихся тиражей подобной продукции!

СОТРУДНИЧЕСТВО С «МЕГАТРЕЙД»

Выбирая монохромную ЦПМ владелец Издательство «Феникс» провел переговоры со всеми заметными на рынке поставщиками, оценивая **условия поставки и возможности оборудования**.

В Ricoh Pro 8310 Алексея привлекла возможность работать с бумагой 330×487 мм (с областью печати 320×480 мм), что позволяют не все представленные на рынке ЦПМ. Когда заказчику необходима книга, максимально приближенная к послеобрезному «кабинетному» формату 70×116 мм, пару дополнительных сантиметров имеют значение.

Формат, с которым может работать Ricoh Pro 8310, позволяет изготавливать восьмистраничную тетрадь, приближенную по размеру к формату 70×116 мм.

Надежным называет Алексей Храмов и **комплексное решение Ricoh Pro 8310 + Plockmatic PBM 350e**. Оно позволяет:

- работать с бумагой плотностью 40-350 г/м², которая подается для печати с боковых лотков большой емкости с использованием вакуумной сепарации листов;
- фальцевать и сшивать скобами блоки до 32 листов;
- создавать журналы и брошюры объемом до 140 стр., включая обложку 250 г/м².

Для предоставления продукции вида **идеально переплетенной** книги в Plockmatic PBM 350e используются модули квадрования корешка и обрезки переднего края.

Plockmatic PBM 350e с успехом выполняет еще одну задачу, поставленную «Фениксом» – создает 32-страничные сфальцованные тетради без скрепления скобами, для последующего изготовления книг с применением никткошвейной машины.

Все операции буклетмейкер может выполнять и в **автономном (off-line) режиме**.

Для дальнейшей постпечатной обработки продукции линия также оборудована стекером-накопителем готовой листовой продукции с выкладкой в стопу на тележку.

Подобный буклетмейкер Plockmatic Алексей Храмов изучал в работе в одной из военных типографий, где оно трудится в линию с ЦПМ Хегох и используется для внутренних потребностей. А на рынке коммерческой печати именно Издательство «Феникс» стало первой компанией, где был установлен буклетмейкер Plockmatic PBM 350e в комплексе с ЦПМ. Это решение первое в подобной комплектации в Украине.



Одним словом, комплексное решение Ricoh Pro 8310+Plockmatic PBM 350e позволяет привлечь **дополнительных заказчиков** коротких тиражей книг, а заказчикам офсетных тиражей «расширить кругозор» и предложить новые, дополнительные возможности.

Алексей Храмов вел переговоры не только с «Мегатрейдом», но и со всеми основными поставщиками ЦПМ в Украине, а финальный выбор производился между оборудованием Konica Minolta и Ricoh. И наряду с возможностями ЦПМ, интегрируемых с ними постпечатными модулями, важным аспектом был вопрос **товарно-кредита**. После известных событий на рынке офсетной печати производители достаточно осторожно кредитуют заказчиков (и условия, предложенные «Мегатрейдом», Алексея Храмова приятно удивили).

ШАГИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Покупка ЦПМ Ricoh Pro 8310 с буклетмейкером Plockmatic PBM 350e, получается, в случае с Издательством «Феникс» можно расценивать как серьезный шаг в сторону **цифровой трансформации бизнеса**.

Владелец компании получил возможность не только существенно **повысить скорость и качество** изготовления цифровых тиражей, перераспределить поток заказов в рамках действующей структуры, но и привлечь **новые заказы**.

В самое ближайшее время Алексей Храмов намеревался серьезно изучить **вопрос приобретения струйного рулонного оборудования** для книжного производства с продвинутым финишированием в линию, что позволяет на выходе получить готовые подобранные блоки, а теоретически даже с ниткошвейным скреплением. Это экономит массу процессов постпечатной обработки (фальцовка, подбор, дополнительная сортировка).

Алексей серьезно задумался о покупке такого рода оборудования еще на дiра 2008, но тогда его не вполне устраивал технический уровень оборудования, вызывало определенные сомнения и качество сервиса в Украине.

И уже на дiра 2021 предприниматель намерен серьезнейшим образом обратиться к этому вопросу вновь, поскольку понимает: **высокий уровень автоматизации** – это возможность перераспределить расходы, повысить зарплату персоналу, производить продукцию с более высокой добавочной стоимостью. И в конце-концов, получить ряд неоспоримых **конкурентных преимуществ**.





ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ИНВЕСТИЦИЙ?

Завершив в апреле текущего года **строительство новых цехов**, Алексей Храмов планировал приобрести на дrupa 2020 **пятикрасочный Heidelberg Speedmaster CD или SM 102 с лакировальной секцией** (для альбомной продукции это критично). Из-за ситуации с коронавирусом и финансовый кризис эти планы пришлось отложить, но возможно, к выставке drupa 2021 в марте следующего года они вновь станут актуальными.

Покупку новой офсетной машины в сложившейся ситуации сложно представить, однако даже подержанное офсетное оборудование имеет высокий уровень **автоматизации** (для Издательства «Феникс» важна возможность выполнять максимально быстрые переналадки с минимальными отходами материалов).

Учитывая этот фактор, а также отсутствие в Украине конкурентных программ кредитования покупки оборудования, Алексей Храмов считает, что инвестировать порядка €1,5-2 млн. в новое оборудование никакого смысла нет.

«У европейских типографий есть возможность приобрести оборудование под 3% годовых на 15 лет, и при этом по программе Trade-In у них выкупают подержанное оборудование. Таким образом для покупки новой машины единоразово нужно саккумулировать не более €200 тыс. В украинских реалиях для покупки новой машины в формате V1 типографии необходимо располагать не менее €400-600, а обслуживание кредита обойдется втрое дороже, чем в Европе», – размышляет Алексей.

После многочисленных конфликтов, связанных с изъятием офсетного оборудования, говорить в ближайшее время о товарном кредитовании при покупке дорогостоящего оборудования не стоит. *«В начале кризиса 2008-2009 гг., первое, что я сделал – отправил письма Heidelberg с просьбой начать переговоры о пролонгации кредитных условий. Я не отказывался от обязательств. Если поддерживать с кредитором нормальные кредитные отношения, он заинтересован, чтобы компания с ним рассчиталась и продолжала сотрудничество. Но ошибочные действия руководителей многих бизнесов существенно испортили репутацию страны»,* – размышляет Алексей.

Алексей Храмов скрупулезно изучал банковские кредитные линии, различные инструменты финансирования, которые с учетом падения ставок по кредитованию казались в начале года привлекательными. Разумеется, вхождение в общемировой кризис поменяло все ближайшие планы владельца «Феникса». Тем не менее, ему удалось, благодаря хорошим финпоказателям и долгосрочному сотрудничеству с «УкрСиббанком», подписать в марте кредитную линию под 13,9% в гривне. Это позволяет спокойно пройти карантин и, надеется Алексей Храмов, острую фазу экономического кризиса, а также завершить переговоры с китайскими партнерами по покупке в этом году еще одного нового постпечатного комплекса (ранее планировалось приобрести три).

Сегодня ключевая задача Издательства «Феникс» – предложить клиентам **продукцию европейского качества**, пусть и будет произведена она на неновых офсетных машинах.



В компании умеют поддерживать офсетное оборудование в хорошем техническом состоянии – все печатные машины своевременно проходят техническое обслуживание, с заменой комплектующих. В частности, печатные машины Heidelberg SM 102, которые трудятся в Книжно-журнальной типографии «София», оснащены новыми компрессорной станцией, системой спиртового увлажнения, пневмоцилиндрами, гидравлическими цилиндрами, не говоря уже о валах красочной группы и системы увлажнения (Издательство «Феникс» отдает предпочтение продукции компании Bottcher), роликах, клапанах, подклапанниках.

Владелец Издательства «Феникс» и Книжно-журнальной типографии «София» приводит **веские доводы** в пользу своего намерения инвестировать в средства производства.

Прежде всего, в той нише, где работают его компании сегодня, изредка встречаются достаточно финансово емкие проекты, реализация которых способна существенно упрочить позиции издательского бизнеса.

И ДРУГИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Задумывается владелец издательства и типографии и о диверсификации бизнеса. *«Есть много интересных продуктов, я не говорю о книгах с дополненной реальностью, как, например, «Алиса в стране чудес», которые в нас собираются выпускать некоторые издательства. Но в данном случае надо очень четко представлять себе систему дистрибуции контента, а если такими знаниями не обладаешь, лучше не начинать».*

Есть на рынке и некоторые перспективные ниши (та же печать учебников), в которых компании Храмова пока не занимают ведущие позиции, печатая в год не более 100 тыс. учебников. В то же время сделанные в последнее время **серьезные инвестиции** в постпресс позволяют типографии «София» без труда произвести в сезон более полумиллиона учебников.

Компания располагает четырьмя фальцовками формата В1, тремя крышкоделательными, тремя книговставочными, двумя машинами для приклейки каптала и ляссе. Имея такое оснащение, по мнению Алексея, он может успешно конкурировать с более популярными в среде издателей учебников «Глобусом» и «Юнисофтом», которые не всегда могут эффективно сгладить пиковые загрузки в сезон.

Кроме того, серьезный бизнес по производству книг предполагает наличие больших помещений (минимум 600-800 м² необходимо для хранения полуфабрикатов). И **расширение производственных помещений** в Макарове как раз и связано со стремлением производить длинные тиражи книг.

Упомянутый выше вектор развития, связанный с возможной покупкой рулонной ЦПМ с постпечатными модулями, позволяющими получать на выходе готовую книгу, Алексей Храмов рассматривает в контексте совершенствования процессов по оперативному производству **качественных простых книг**.

Еще одним стратегическим направлением развития типографии «София» вполне может стать **выход в сегмент производства фармацевтической и пищевой упаковки**, именно для этого планировалась покупка Heidelberg CD (SM) 102. Уровень конкуренции в сегменте производства картонной складной упаковки, Алексей не считает завышенным и отмечает, что у типографии «София» после приобретения дополнительных мощностей печати появится возможность предложить потребителям картонной упаковки некоторые **специфические возможности**.

Речь идет, к примеру, о **комбинировании возможностей** 10-красочной и 5-красочной машин с лакировальной секцией при изготовлении **упаковки для фармацевтов**. Они могут быть интересны при использовании дополнительных цветов Pantone и выборочном или сплошном лакировании, которое не исказит цвет упаковки.

Выше мы отмечали, что Издательство «Феникс» тестирует платформу Amazon.com для продажи канцелярских изделий и планирует с ее помощью привлекать больше заказов из ЕС и других государств. Сегодня такого рода заказов у компании мало, но издательство пока не продвигало себя как бренд в Европе, не участвовало в профильных выставках. Поэтому **перспективы** для развития и в данном направлении, безусловно, есть.

